

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Teknik Penggunaan Media Sosial “Facebook dan Instagram” Dalam Membangun *Brand Awareness* PT. Wisata Anugerah Abadi di Jakarta” ini dengan baik.

Dengan kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam mendorong dan membantu peneliti dalam pelaksanaan penyusunan pelaporan skripsi, khususnya kepada :

1. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku pembimbing skripsi saya. Beliau tidak pernah lelah dalam membimbing saya untuk mengoreksi dan menyelesaikan skripsi ini, serta telah meluangkan waktu untuk membimbing saya.
2. Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana, Ibu Dr. Elly Yuliatwati, M.Si
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Bapak Ponso Budi Sulistyono, M.Comn.
4. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Dr. Agustina Zubair, M.Si.
5. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, khususnya ilmu menjadi seorang Public Relations yang professional.
6. Kepada Orang Tua tercinta, Bapak Sadri dan Ibu Nurziah yang telah memberikan dukungan moril maupun spiritual beserta doanya.
7. Semua teman – teman saya dan semua pihak terkait yang tidak bisa saya sebut satu per satu. Terima kasih untuk bantuannya.

Untuk semua bimbingan dan petunjuk yang telah diberikan, peneliti mengucapkan terima kasih. Semoga kebaikan Bapak/Ibu mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin

Akhir kata peneliti berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semuanya, khususnya bagi organisasi terkait dan mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 15 September 2018



Peneliti

Ahmad Fadhilah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA