

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Teknik Penggunaan Media Sosial Facebook dan Instagram Dalam
Membangun Brand Awareness PT. Wisata Anugerah Abadi**

Nama : Ahmad Fadhilah

NIM : 44214110093

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 09 Maret 2019

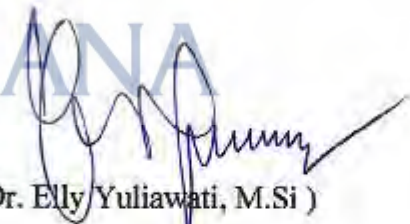
Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi Public Relations,




(Juwono Tri Atmodjo, M.Si)




(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dr. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : **TEKNIK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN
INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS
PT.WISATA ANUGERAH ABADI**

Nama : Ahmad Fadhilah

NIM : 4421411093

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, 09 Maret 2019

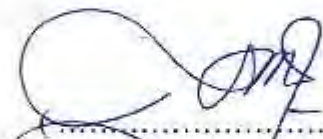
Ketua Sidang,

Dra. Ida Anggraini, M. Si


(.....)

Penguji Ahli,

Suryaning Hayati, M. Ikom.


(.....)

Pembimbing,

Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si.


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **TEKNIK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN
INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS
PT. WISATA ANUGERAH ABADI**

Nama : Ahmad Fadhilah

NIM : 44214110093

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 09 Maret 2019

Mengetahui,

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo M.Si)