



**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

Nama : Ahmad Fadhilah  
NIM : 44214110093  
Judul : Teknik Penggunaan Media Sosial “Facebook dan Instagram” dalam membangun brand awareness PT. Wisata Anugerah Abadi  
Daftar Pustaka : 5 bab 89 hal + lampiran + 33 buku (2003 – 2018)

**ABSTRAK**

Perusahaan pada era saat ini memanfaatkan media sosial sebagai media pembentukan *Brand Awareness*, khususnya media sosial Facebook dan Instagram. Wina Tour merupakan usaha yang bergerak di jasa *Tour & Travel* yang memanfaatkan media sosial Facebook dan Instagram untuk membentuk *Brand Awareness* sebagai *Travel Agent*. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui hasil dari penggunaan media sosial Facebook dan Instagram dalam pembentukan *Brand Awareness* Wina Tour.

Penelitian ini merujuk pada teori mengenai Teknik yang dikemukakan oleh Uchjana Effendy Teknik pada hakikatnya adalah perencanaan dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Akan tetapi mencapai tujuan tersebut, teknik tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus mampu menunjukkan bagaimana titik operasionalnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif melalui wawancara mendalam dengan pihak pengelola media sosial Wina Tour dan *customer* Wina Tour pengguna Facebook dan Instagram.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan Facebook dan Instagram yang dilakukan Wina Tour dalam pembentukan citra yang diinginkannya sudah berhasil, dimana melalui konten – konten yang dipublikasi, para *customer* Wina Tour pengguna Facebook dan Instagram memiliki persepsi bahwa di Wina Tour mereka mendapatkan informasi seputar traveling. Namun masih ada hal – hal yang perlu dimaksimalkan oleh Wina Tour untuk dapat mencapai tujuan pembentukan citranya secara maksimal.

**Kata kunci** : brand, media sosial, facebook, instagram