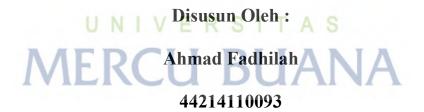


TEKNIK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL "FACEBOOK DAN INSTAGRAM" DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*PT. WISATA ANUGERAH ABADI DI JAKARTA

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1) Komunikasi Bidang Study Public Relations



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2019