TEKNIK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL "FACEBOOK DAN INSTAGRAM" DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* PT. WISATA ANUGERAH ABADI DI JAKARTA

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1) Komunikasi Bidang Study Public Relations

Disusun Oleh :

Ahmad Fadhilah

44214110093

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019

http://digilib.mercubuana.ac.id/