

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS,
SOLVABILITAS, DAN SALES GROWTH TERHADAP
RETURN SAHAM SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Emiten Makanan dan Minuman Periode 2015-2019)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Susan Dala Lucita

NIM : 43117210068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS,
SOLVABILITAS, DAN SALES GROWTH TERHADAP
RETURN SAHAM SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi pada Emiten Makanan dan Minuman Periode 2015-2019)

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Susan Dala Lucita

NIM : 43117210068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Susan Dala Lucita

NIM : 43117210068

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila saya terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Februari 2021



Susan Dala Lucita
NIM : 43117210068

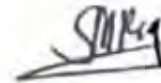
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Susan Dala Lucita
NIM : 43117210068
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Sales Growth* Terhadap *Return Saham* Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Emiten Makanan dan Minuman Periode 2015-2019)
Tanggal Lulus Ujian : 16 Februari 2021

Disahkan Oleh,

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Dr. Bambang Mulyana, M.Si., RFS

Dr. Sri Marti Pramudena, SE., MM

Tanggal: 21 Februari 2021

Tanggal: 19 Februari 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi SI Manajemen



Dr. Harnovinsih, Ak., M.Si., CA



Dr. Daru Asih, SE., M.Si

Tanggal: 25 Februari 2021

Tanggal: 03 Maret 2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, dan sales growth terhadap return saham serta implikasinya pada nilai perusahaan. Populasi penelitian sebanyak 26 perusahaan dan dengan menggunakan purposive sampling diperoleh 7 perusahaan sebagai sampel, sedangkan pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dan analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistik versi 26. Hasil penelitian menemukan bahwa CR, DAR, dan Sales Growth berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap DPR, sedangkan ROE berpengaruh positif signifikan terhadap DPR. Terakhir, DPR berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Likuiditas; Profitabilitas; Solvabilitas; Sales Growth; Return Saham; Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

This research to find out and test the influence of liquidity, profitability, solvency, and sales growth on stock returns and its implications on the corporate value. The research population of 26 companies and by using purposive sampling obtained 7 companies as a sample, while data collection using documentation techniques. Data analysis uses multiple linear regression and simple linear regression analysis using IBM SPSS Statistical version 26 application. The results of the research found that CR, DAR, and Sales Growth had a negative effect not significantly on the DPR, while ROE had a significant positive effect on the DPR. Lastly, the DPR has a significant negative effect on the Corporate Value.

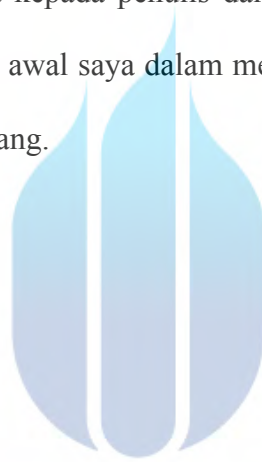
Keywords: *Liquidity; Profitability; Solvency; Sales Growth; Return on Stocks; Corporate Value.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah, saya persembahkan karya tulis ini kepada kedua orang tua dan kedua adik yang sangat saya kasahi dan sayangi yaitu Ibu Lia, Bapak Nurdin, Emil Nurdiani, Ahdan Syihab dan Ihdan Syihab yang selalu memberikan dukungan, doa, serta kasih sayang kepada penulis dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini menjadi langkah awal saya dalam membuat orang tua bangga terhadap saya di masa yang akan datang.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kepada Alloh SWT, karena atas berkat dan rahmat karunia-Nya telah memberikan kekuatan pikiran serta kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Sales Growth Terhadap Return Saham Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Emiten Makanan Dan Minuman Periode 2015-2019)”**, tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat dalam rangka pemenuhan salah satu syarat kelulusan program sarjana strata satu (S1) Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis berusaha mengimplementasikan sebagian ilmu yang didapat selama proses perkuliahan menjadi karya tulis yang mempunyai nilai manfaat Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Bambang Mulyana, M.Si., RFS selaku dosen pembimbing yang telah mendampingi saya dari awal proses penyusunan skripsi ini dibuat. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan penuh senang hati menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak dan Ibu serta keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan baik secara mental, spiritual, moril maupun materil.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.S selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Daru Asih, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Eri Marlapa, S.E, MM, selaku Sekertaris Program Studi Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Kampus D, terima kasih telah memberikan segenap ilmunya.
7. Teman-teman Mahasiswa seperjuangan dari prodi Manajemen angkatan 2017 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan do'a, bantuan, serta semangat selama penyelsaian Skripsi ini berlangsung.
8. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas do'a, motivasi, dukungan serta bantuannya.

Semoga Tuhan YME memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Namun penulis berharap tidak mengurangi maksud penulisan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita sekalian. Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Jakarta, 4 Desember 2020

Susan Dala Lucita
NIM : 43117210068

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Batasan Masalah	8
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Kontribusi Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1 Nilai Perusahaan	13
2.1.2 <i>Return</i> Saham.....	15
2.1.3 Rasio Likuiditas	18
2.1.4 Rasio Profitabilitas.....	19
2.1.5 Rasio Solvabilitas.....	21
2.1.6 Sales Growth.....	23
2.2. Hubungan Antar Variabel	24
2.3. Penelitian Terdahulu	29
2.4. Kerangka Pemikiran	36
2.5. Pengembangan Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	40

3.2. Desain Penelitian	40
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3.1. Devinisi Variabel	40
3.3.2. Operasionalisasi Variabel	41
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.4.1. Populasi Penelitian	43
3.4.2. Sampel Penelitian.....	43
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6. Metode Analisis Data.....	45
3.6.1. Statistik Deskriptif	46
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.3. Uji Kesesuaian Model	49
3.6.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
3.6.5. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	51
3.6.6. Uji Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.3. Hasil Model 1.....	64
4.4. Hasil Model 2.....	72
4.5. Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	29
3.1	Operasional Variabel	42
3.2	Penentuan Jumlah Sampel	44
3.3	Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian	44
4.1	Kriteria Perusahaan	54
4.2	Statistik Deskriptif	61
4.3	One Sample Kolmogorov Smirnov Model 1	65
4.4	Uji Multikolonieritas Model 1	65
4.5	Uji Korelasi Spearman Rho Model 1	66
4.6	Uji Run Test Model 1	67
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model 1	68
4.8	Uji F Anova Model 1	68
4.9	Analisis Regresi Linear Berganda Model 1	69
4.10	Uji Hipotesis Model 1	71
4.11	One Sample Kolmogorov Smirnov Model 2	73
4.12	Uji Multikolonieritas Model 2	73
4.13	Uji Korelasi Spearman Rho Model 2	74
4.14	Uji Run Test Model 2	75
4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model 2	75
4.16	Uji F Anova Model 2	76
4.17	Analisis Regresi Linear Berganda Model 2	77
4.18	Uji Hipotesis Model 2	78
4.19	Ikhtisar Analisis	79

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Grafik Rata-Rata Sales (Penjualan) Emiten Makanan dan Minuman Periode 2015-2019	3
1.2	Grafik Rata-Rata Dividen Payout Ratio Emiten Makanan dan Minuman Periode 2015-2019	5
1.3	Grafik Rata-Rata Market Book Value Emiten Makanan dan Minuman Periode 2015-2019	7
2.1	Kerangka Pemikiran	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Hasil Uji Analisis Deskriptif	95
2	Hasil Uji Analisis Asumsi Klasik Model 1	95
3	Hasil Uji Kesesuaian Model Model 1	97
4	Analisi Regresi Linear Berganda dan Uji Signifikansi (Uji t) Model 1	97
5	Hasil Uji Analisis Asumsi Klasik Model 2	98
6	Hasil Uji Kesesuaian Model Model 2	99
7	Analisi Regresi Linear Sederhana dan Uji Signifikansi (Uji t) Model 2	99



UNIVERSITAS
MERCU BUANA