



**Implementasi Peran dan Fungsi *Public Relations* di PT. MNC Aladin  
Indonesia**

(Wawancara Terhadap Karyawan Divisi Marketing PT. MNC Aladin Indonesia)

TUGAS AKHIR  
(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi  
Bidang Studi Public Relation

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Gina Valerina

44214110088

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2019