

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN  
PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2013-2019**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN  
PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2013-2019**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sonatya Yanuar

NIM : 43117210060

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembalasan skripsi ini apa bila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

JAKARTA, 25 November 2020  
**MERCU BUNA**



Sonatya Yanuar  
NIM: 43117210060

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sonatya Yanuar  
NIM : 43117210060  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019.  
Tanggal Lulus Ujian : 16 Februari 2021

Disahkan Oleh:

Pembimbing

Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, SE., MM

Tanggal: 23 Februari 2021

Ketua Pengaji

Dr. Bambang Mulyana, M.Si

Tanggal: 19 Februari 2021

Mercu Buana  
Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi

S1 Manajemen

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA  
Tanggal: 25 Februari 2021

Dr. Daru Asih, S.E., M.Si

Tanggal: 3 Maret 2021

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. Objek penelitian ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman periode 2013-2019. Data diperoleh melalui situs BEI ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)). Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Dari metode tersebut diperoleh 7 perusahaan yang memiliki kriteria dan total perusahaan 17 perusahaan selama periode pengamatan tujuh tahun. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan menggunakan tiga pendekatan metode alternatif yaitu common effect, fixed effect, dan random effect, lalu menggunakan pemilihan model chow test, hausman test dan lagrange multiplier test serta pengujian menggunakan uji t-statistik dengan aplikasi statistik Eviews 10. Hasil penelitian dengan menggunakan uji t-statistik ini menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.

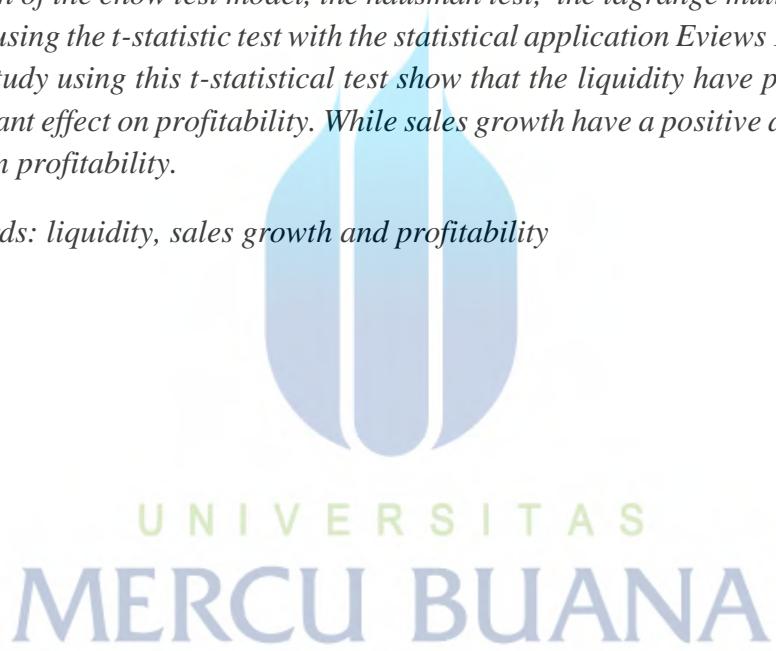
Kata Kunci : likuiditas, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas



## **ABSTRACT**

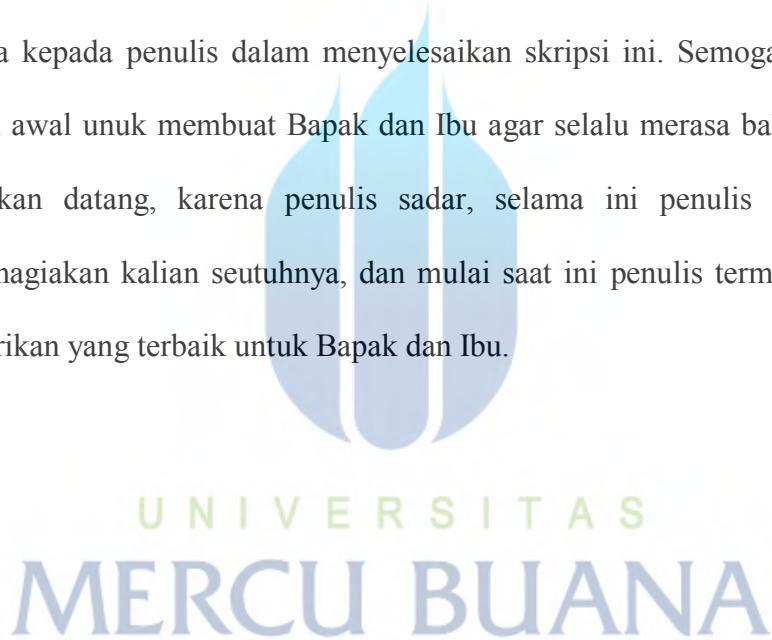
*This study aims to determine the effect of liquidity and sales growth on profitability. The object of this study is the Food and Beverage sub-sector companies 2013-2019 period. Data obtained through the IDX website ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)). The research design used is causal research. The sampling technique uses purposive sampling method. From this method obtained 7 companies that have criteria and a total of 17 companies during the seven years period. The analysis technique used is panel data regression using three alternative methods, namely common effects, fixed effects, and random effects, which then use the selection of the chow test model, the hausman test, the lagrange multiplier test and testing using the t-statistic test with the statistical application Eviews 10. The results of the study using this t-statistical test show that the liquidity have positive and no significant effect on profitability. While sales growth have a positive and significant effect on profitability.*

*Keywords:* liquidity, sales growth and profitability



## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan mengucapkan syukur, kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi yaitu untuk kedua orang tua tercinta Bapak Nasri Chaniago dan Ibu Yom Wayamah yang selalu memberikan doa, dukungan moral, kasih sayang, bimbingan serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga ini menjadi langkah awal unuk membuat Bapak dan Ibu agar selalu merasa bahagia dimasa yang akan datang, karena penulis sadar, selama ini penulis belum dapat membahagiakan kalian seutuhnya, dan mulai saat ini penulis termotivasi untuk memberikan yang terbaik untuk Bapak dan Ibu.



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2019**". Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat :

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Daru Asih., S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Eri Marlapa, SE., MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur.

5. Staf Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi.
6. Kakak angkatan khususnya kak Irfan Rivaldi dan kak Dimas Eko Putranto serta teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana angkatan 2017 yang telah memberikan doa, semangat serta membantu dalam tugas-tugas kuliah maupun dalam penyusunan skripsi.
7. Untuk teman-teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi (Karlina, Sheila Salsabila, Pungky Soleha Milenianingsih, Winni Desta, Uswatun Khasanah, Alifia Fatin Alinda, dan Mawar Datul Mutmainah) yang saling membantu memberikan doa dan saling menyemangati selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Namun penulis berharap tidak mengurangi maksud penulisan skripsi ini. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum wr wb

Jakarta, 25 November 2020

Sonatya Yanuar  
NIM: 43117210060

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBERAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kontribusi Penelitian.....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>6</b>
A. Kajian Pustaka.....	6
1. Rasio Profitabilitas .....	6
2. Rasio Likuiditas.....	7
3. Pertumbuhan Penjualan .....	8
B. Penelitian Terdahulu .....	9
C. Kerangka Konseptual .....	12
D. Pengembangan Hipotesis .....	12
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>15</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	15
B. Desain Penelitian.....	15
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	15

1. Definisi Variabel .....	15
2. Operasional Variabel .....	16
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	18
1. Populasi Penelitian .....	18
2. Sampel Penelitian .....	18
E. Teknik Pengumpulan Data .....	20
F. Metode Analisis Data .....	20
1. Analisis Deskriptif .....	20
2. Uji Stasioneritas Data .....	21
3. Analisis Regresi Data Panel .....	21
4. Uji Pemilihan Model .....	24
5. Analisis Data Panel .....	28
6. Uji Hipotesis .....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	33
B. Analisis Statistik Deskriptif .....	36
C. Analisis Kelayakan Data (Uji Stasionritas) .....	38
1. Uji Stasioneritas <i>Return On Assets</i> .....	39
2. Uji Stasioneritas <i>Current Ratio</i> .....	40
3. Uji Stasioneritas <i>Pertumbuhan Penjualan</i> .....	40
D. Model Regresi Data Panel .....	41
1. Model <i>Common Effect</i> .....	41
2. Model <i>Fixed Effect</i> .....	43
3. Model <i>Random Effect</i> .....	45
E. Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	47
1. Uji <i>Chow</i> .....	47
2. Uji <i>Hausman</i> .....	48
3. Uji Lagrange Multiplier (LM) .....	50
F. Pengujian Hipotesis .....	53
1. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
2. Uji F Statistik .....	54

3. Uji T .....	55
1. Pengaruh Current Ratio (CR) Terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA)...	56
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Return On Assets (ROA).....	57
G. Pembahasan.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>



## DAFTAR TABEL

<b>No.</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Data Rata-Rata Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2013-2019 .....	2
2.1	Penelitian Terdahulu .....	9
3.1	Definisi dan Operasional Variabel .....	17
3.2	Kriteria Pemilihan Sampel .....	19
3.3	Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian .....	19
3.4	Koefisien Korelasi dan Taksirannya .....	30
4.1	Sampel Penelitian.....	33
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.3	<i>Unit Root Test ROA</i> .....	39
4.4	<i>Unit Root Test CR 1<sup>st</sup> Difference</i> .....	40
4.5	<i>Unit Root Test Pertumbuhan Penjualan</i> .....	40
4.6	<i>Metode Common Effect</i> .....	41
4.7	<i>Metode Fixed Effect</i> .....	43
4.8	Metode Random Effect.....	45
4.9	Uji Chow.....	48
4.10	Uji Hausman.....	49
4.11	Uji Lagrange Multiplier (LM).....	50
4.12	Hasil Pengujian Pemilihan Model Data Panel.....	51
4.13	Hasil Pemodelan Model <i>Random Effect</i> .....	52
4.14	Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	54
4.15	Uji F Statistik.....	55
4.16	Uji t Statistik.....	56

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>No.</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1	Data Rata-Rata Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2013-2019.....	2
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	12



## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Analisis Statistik Deskriptif.....	66
Lampiran 2	Hasil Analisis Kelayakan Data (Uji Stasioneritas).....	66
	1. <i>Unit Root Test</i> ROA.....	66
	2. <i>Unit Root Test</i> CR 1 <sup>st</sup> Difference.....	67
	3. <i>Unit Root Test</i> Pertumbuhan Penjualan.....	67
Lampiran 3	Hasil Model Regresi Data Panel.....	68
	1. Metode <i>Common Effect</i> .....	68
	2. Metode <i>Fixed Effect</i> .....	68
	3. Metode Random Effect.....	69
Lampiran 4	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	70
	1. Uji Chow.....	70
	2. Uji Hausman.....	70
	3. Uji Lagrange Multiplier (LM).....	70
Lampiran 5	Hasil Pengujian Pemilihan Model Data Panel.....	71
Lampiran 6	Hasil Uji Hipotesis.....	71
	Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	71
Lampiran 7	Tabel F.....	72
Lampiran 8	Tabel t.....	73