

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO EQUITY RATIO*  
DAN *DIVIDEN PAYOUT RATIO* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN  
(Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-  
2018)**

**SKRIPSI**



**Nama : Sheila Salsabila**

**Nim : 43117210021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2021**

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO EQUITY RATIO*  
DAN *DIVIDEN PAYOUT RATIO* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN  
(Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-  
2018)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



**Nama** : Sheila Salsabila

**Nim** : 43117210021

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sheila Salsabila

NIM : 43117210021

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiarisme (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Oktober 2020



Sheila Salsabila  
NIM: 43117210021

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sheila Salsabila  
NIM : 43117210021  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio*  
dan *Dividen Payout Ratio* Terhadap Nilai  
Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman  
Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2018

Tanggal Lulus Ujian : 8 Februari 2021

Disahkan Oleh:

Pembimbing



**Dr. Noor Prio Sasongko SE.,ME**

Tanggal: 14 Februari 2021

Ketua Penguji



**Dr. Nur Aisyah F Pulungan SE.MM**

Tanggal: 14 Februari 2021

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.**

Tanggal:



**Dr. Daru Asih, SE., M.Si**

Tanggal:

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio* dan *Dividen Payout Ratio* terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 18 perusahaan. Sampel yang dipergunakan sebanyak 8 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini diseleksi dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel menggunakan Eviews. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *Dividen Payout Ratio* (DPR) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Price Book Value*, *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio* dan *Dividen Payout Ratio*.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine and analyze the effect of the Return On Equity, Debt to Equity Ratio and Dividen Payout Ratio variables on the Price Book Value of construction and building sub-sectors for the 2013-2018 period. The population in this study were 18 companies. The sample used was 8 companies. The sample in this study was selected using the purposive sampling method and hypothesis testing using panel data regression analysis using EViews 10. The results of this study prove that the Return On Equity (ROE) has a positive and significant effect on Price Book Value, Debt to Equity Ratio (DER) has a negative and does not significant effect on Price Book Value and Dividen Payout Ratio (DPR) has a positive and significant to the Price Book Value.*

*Keywords : Price Book Value, Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Dividen Payout Ratio.*



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT berkat rahmat serta kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *RETURN ON EQUITY, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN DIVIDEN PAYOUT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2013-2018.”** Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi di fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan. Dalam melakukan penelitian ini, penulis mendapatkan banyak tambahan pengetahuan, bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya bapak Dr. Noor Prio Sasongko M.M. S. ME. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, motivasi, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Suri, Ms selaku rector Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

3. Ibu Dr. Daru Asih., S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Eri Marlapa, SE., MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur.
5. Staf Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur yang membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan proporsal skripsi.
6. Kedua Orang Tua tercinta (Ibu Tina dan Bapak Rohman), Kakak (Muhammad Cipta Hadi Prana), adik (Ratu Malika Assyabiya) yang dengan penuh kasih sayang memberikan semangat, doa dan menghibur penulis disaat membuat proposal skripsi.
7. Orang terkasih (Muhammad Alfarel) yang dengan sabar selalu membantu, mendoakan, memberikan semangat, serta menghibur penulis sehingga selesainya proposal skripsi ini.
8. Kakak angkatan khususnya kak Irfan Rivaldi dan kak Irma Della Salsabila yang telah mengajarkan penulis dan memberikan contoh bagaimana cara membuat proposal skripsi ini hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsinya.
9. Teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan antara satu sama lain, serta memberikan doa dan membantu dalam tugas-tugas kuliah maupun dalam penyusunan proposal skripsi.



10. Untuk teman-teman seperjuangan dalam mengerjakan proposal skripsi (Sonatya Yanuar, Karlina, Mawar Datul Mutmainah, Winni Desta, Uswatun Khasanah, Alifia Fathin Alinda, dan Pungky Soleha Milenianingsih) yang saling membantu, saling memberikan dukungan, dan saling memberikan doa dan semangat selama penulisan proposal skripsi ini.
11. Serta untuk sahabat-sahabat penulis sejak SMP (Aisya Humaira, Safira Naura Fahlevi, Winne Laras Ayuning Putri Kinasih, dan Nadya Anna Praditha) yang selalu memberikan dukungan, doa dan selalu menghibur penulis hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Jakarta, 8 Februari 2021

Sheila Salsabila

NIM : 43117210021

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	11
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kontribusi Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Struktur Modal .....	14
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.3 Solvabilitas.....	21
2.1.4 Profitabilitas .....	24
2.1.5 Kebijakan Dividen .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28

2.3 Rerangka Konseptual .....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	37
3.2 Desain Penelitian.....	38
3.3 Definisi dan Operasional Variabel .....	38
3.3.1 Definisi Operasional.....	38
3.3.2 Variabel Dependen.....	38
3.3.3 Variabel Independen .....	38
3.4 Operasional Variabel.....	42
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian .....	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7 Metode Analisis Data.....	47
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	47
3.7.2 Uji Stasioneritas .....	47
3.7.3 Analisis Regresi Data Panel .....	48
3.8 Analisis Model Regresi Data Panel .....	50
3.9 Pemilihan Metode Analisis Data Panel.....	54
3.10 Uji Hipotesis .....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	61
4.2 Hasil Analisis Deskriptif .....	67
4.2.1 Analisis Deskriptif PBV.....	67
4.2.2 Analisis Deskriptif ROE .....	67
4.2.3 Analisis Deskriptif DER .....	68
4.2.4 Analisis Deskriptif DPR.....	68
4.3 Analisis Kelayakan Data (Uji Stasioneritas).....	68

4.3.1 Uji Stasioneritas PBV .....	69
4.3.2 Uji Stasioneritas ROE .....	70
4.3.3 Uji Stasioneritas DER .....	70
4.3.4 Uji Stasioneritas DPR .....	71
4.4 Analisis Model Regresi Data Panel .....	71
4.4.1 Model <i>Common Effect</i> .....	72
4.4.2 Model <i>Fixed Effect</i> .....	74
4.4.3 Model <i>Random Effect</i> .....	79
4.5 Analisis Model Regresi Data Panel .....	81
4.6 Pengujian Hipotesis .....	85
4.6.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	85
4.7 Uji t Statistik .....	86
4.8 Pembahasan .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	95
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	99
<b>LAMPIRAN</b> .....	101

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.2	Jumlah Perusahaan Yang Dijadikan Sampel.....	44
Tabel 3.3	Daftar Sampel Perusahaan.....	45
Tabel 3.4	Koefisien Kolerasi dan Tafsirannya.....	57
Tabel 4.1	Sampel Penelitian.....	62
Tabel 4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	67
Tabel 4.3	<i>Unit Root Test</i> PBV 1 <sup>st</sup> <i>Difference</i> .....	69
Tabel 4.4	<i>Unit Root Test</i> ROE 1 <sup>st</sup> <i>Difference</i> .....	70
Tabel 4.5	<i>Unit Root Test</i> DER 1 <sup>st</sup> <i>Difference</i> .....	70
Tabel 4.6	<i>Unit Root Test</i> DPR 1 <sup>st</sup> <i>Difference</i> .....	71
Tabel 4.7	Metode <i>Common Effect</i> .....	72
Tabel 4.8	Metode <i>Fixed Effect</i> .....	75
Tabel 4.9	Hasil <i>Fixed Effect</i> dengan <i>White Cross-Section</i> .....	77
Tabel 4.10	Metode <i>Random Effect</i> .....	79
Tabel 4.11	Hasil <i>Fixed Effect</i> dengan <i>White Cross-Section</i> .....	82
Tabel 4.12	Tabel R-squared.....	86
Tabel 4.13	Hasil Uji Statistik t.....	89

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1	Perolehan Rata-rata Nilai Perusahaan .....	5
Gambar 1.2	Perolehan Rata-rata Profitabilitas .....	8
Gambar 2.1	Skema Rerangka Konseptual .....	3



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	: Data sampel perusahaan.....	101
Lampiran 2	: Data Penelitian.....	101
Lampiran 3	: <i>Output Eviews 10</i> .....	104
	1. Analisis Statistik Deskriptif.....	104
	2. <i>Unit Root Test</i> PBV 1 <sup>st</sup> <i>Difference</i> .....	104
	3. <i>Unit Root Test</i> ROE 1 <sup>st</sup> <i>Difference</i> .....	104
	4. <i>Unit Root Test</i> DER 1 <sup>st</sup> <i>Difference</i> .....	105
	5. <i>Unit Root Test</i> DPR 1 <sup>st</sup> <i>Difference</i> .....	105
	6. Metode <i>Common Effect</i> .....	105
	7. Metode <i>Fixed Effect</i> .....	106
	8. <i>Fixed Effect</i> dengan <i>White Cross-Section</i> .....	107
	9. Metode <i>Random Effect</i> .....	108
	10. Tabel R-squared.....	108
	11. Hasil Uji Statistik t.....	108

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA