

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN MOTOR, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR KAWASAKI NINJA 250CC FI PADA PT KAWASAKI
MOTOR INDONESIA**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Nama : Rohman Budi Susilo
NIM : 43116320072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN MOTOR, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR KAWASAKI NINJA 250CC FI PADA PT KAWASAKI
MOTOR INDONESIA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Rohman Budi Susilo
NIM : 43116320072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rohman Budi Susilo

NIM : 43116320072

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 27 November 2020



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Rohman Budi Susilo
NIM 43116320072

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rohman Budi Susilo
NIM : 43116320072
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Motor, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Ninja 250CC FI pada PT Kawasaki Motor Indonesia
Tanggal Lulus Ujian : 12 Februari 2021


Disahkan oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji



Dr. Bambang Mulyana, M.Si
Tanggal : 17 Februari 2021



Dra. Yanti Murni, MM
Tanggal : 17 Februari 2021

Dekan

Ketua Program Studi



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA
Tanggal : 03 Maret 2021



Dr. Daru Asih, M.Si
Tanggal : 03 Maret 2021

ABSTRAK

Keputusan pembelian adalah tindakan yang dilakukan konsumen untuk melakukan pembelian suatu produk. Dalam melakukan keputusan pembelian, konsumen cenderung banyak melakukan pertimbangan. Hasil penjualan Kawasaki Ninja 250cc FI mengalami penurunan pada periode Januari-Juni 2018. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, desain motor dan citra merek terhadap keputusan pembelian motor Kawasaki Ninja 250cc FI. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang menggunakan atau pernah menggunakan motor Kawasaki Ninja 250cc FI.

Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang dipergunakan adalah 272 konsumen yang menggunakan atau pernah menggunakan Kawasaki Ninja 250cc FI. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan program IBM SPSS *Statistic* Versi 23.

Penelitian ini membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor Kawasaki Ninja 250cc FI pada PT Kawasaki Motor Indonesia. Desain motor berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor Kawasaki Ninja 250cc FI pada PT Kawasaki Motor Indonesia. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor Kawasaki Ninja 250cc FI pada PT Kawasaki Motor Indonesia.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Desain Motor, Citra Merek, Keputusan Pembelian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Purchasing decisions are actions taken by consumers to purchase a product. In making purchasing decisions, consumers tend to make a lot of considerations. Sales of the Kawasaki Ninja 250cc FI decreased in the January-June 2018 period. This study aims to see the effect of product quality, motorcycle design, and brand image on purchasing decisions for the Kawasaki Ninja 250cc FI. The population in this study are all consumers who use or have used a Kawasaki Ninja 250cc FI.

The sampling method used was purposive sampling. The sample used is 272 consumers who use or have used the Kawasaki Ninja 250cc FI. Methods of data collection using survey methods, with the research instrument is a questionnaire. Methods of data analysis using the IBM SPSS Statistic Version 23 program.

This study proves that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for a Kawasaki Ninja 250cc FI at Kawasaki Motor Indonesia. Motorcycle design has a positive and significant effect on the decision to buy a Kawasaki Ninja 250cc FI at Kawasaki Motor Indonesia. Brand image has a positive and significant effect on the decision to purchase a Kawasaki Ninja 250cc FI at Kawasaki Motor Indonesia.

Keywords: Product Quality, Motorcycle Design, Brand Image, Purchase Decision



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat dan karunia Allah SWT, sehingga dengan izin- Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Desain Motor dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Ninja 250cc FI Pada PT Kawasaki Motor Indonesia”**. Tugas Akhir Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.S selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mecu Buana.
4. Dr. Bambang Mulyana, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu, dukungan dan bimbingan selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi.
5. Dra. Yanti Murni, MM selaku Ketua Sidang Skripsi yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan dan mengoreksi laporan Tugas Akhir Skripsi.
6. Muhammad SE,MM selaku Dosen Penelaah pada Seminar Proposal dan Penguji Sidang Skripsi yang senantiasa memberikan ilmu dan dukungan.
7. Eri Marlapa, SE. MM selaku Sekprodi dan Dosen Metodologi Penelitian Pemasaran yang telah memberikan ilmu dan dukungan.
8. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
9. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan selama ini.
10. Seluruh Staff dan Customer PT Kawasaki Motor Indonesia yang telah bersedia membantu dan menjadi responden pada penelitian ini.

Penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

Bekasi, 27 November 2020

Rohman Budi Susilo



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
A. Kajian Teoritis	8
1. Manajemen Pemasaran	8
a. Pengertian Manajemen Pemasaran	8
b. Fungsi Manajemen Pemasaran	8
2. Variabel Keputusan Pembelian	9
a. Definisi Keputusan Pembelian	9
b. Langkah-langkah Keputusan Pembelian	10
c. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	10
3. Variabel Kualitas Produk	13
a. Definisi Kualitas Produk	13
b. Pentingnya Kualitas Produk	14

c.	Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	15
4.	Variabel Desain Produk.....	17
a.	Definisi Desain Produk	17
b.	Dimensi dan Indikator Desain Produk	17
5.	Variabel Citra Merek.....	19
a.	Definisi Citra Merek.....	19
b.	Dimensi dan Indikator Citra Merek.....	20
6.	Penelitian Terdahulu.....	21
B.	Rerangka Konseptual.....	26
1.	Hubungan Antar Variabel	26
a.	Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	26
b.	Hubungan Desain Motor dengan Keputusan Pembelian	26
c.	Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian ..	27
2.	Rerangka Konseptual Penelitian	28
C.	Pengembangan Hipotesis.....	28
1.	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.	Hubungan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.	29
3.	Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
BAB III	METODE PENELITIAN	30
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	30
B.	Desain Penelitian	30
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	30
1.	Definisi Variabel	30
a.	<i>Variable Independent</i> (Variabel Bebas)	31
b.	<i>Variable Dependent</i> (Variabel Terikat).....	31
2.	Operasionalisasi Variabel.....	31
D.	Skala Pengukuran Variabel	34
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
1.	Populasi Penelitian	35

2.	Sampel Penelitian	35
F.	Teknik Pengumpulan Data	37
G.	Metode Analisis Data	37
1.	Statistik Deskriptif.....	38
2.	Uji Kualitas Data	38
a.	Uji Validitas	38
b.	Uji Reabilitas	39
3.	Uji Asumsi Klasik	40
a.	Uji Normalitas	40
b.	Uji Linieritas.....	40
c.	Uji Multikolinieritas	41
d.	Uji Heterokedastisitas.....	41
4.	Uji Kesesuaian Model	42
a.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
b.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	43
5.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	43
6.	Uji Hipotesis (Uji Statistik t).....	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A.	Gambaran Umum Perusahaan	45
1.	Tempat dan Waktu Penelitian	46
2.	Karakteristik Profil Responden	46
a.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
b.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	47
c.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
d.	Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Per- Bulan	49
B.	Hasil Uji Deskriptif	49
C.	Hasil Uji Kualitas Data.....	51
1.	Hasil Uji Validitas	51
2.	Hasil Uji Reabilitas	54
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55

1. Hasil Uji Linieritas	55
2. Hasil Uji Normalitas.....	56
3. Hasil Uji Multikolonieritas.....	58
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
E. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	59
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	60
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	61
G. Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	62
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Simpulan.....	66
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis Tahun 2011-2018	1
Tabel 1.2 Penjualan Motor Sport Tahun 2014-2017	3
Tabel 1.3 Total Penjualan Motor Sport Fairing 250cc Semester 1 Aisi Periode Bulan Januari-Juni 2018	3
Tabel 1.4 Jumlah Hasil Pra-Survey Variabel	4
Tabel 1.5 Hasil Pra-Survey Variabel Dari Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	35
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_1)	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Desain Motor (X_2)	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X_3)	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas Kualitas Produk (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas Desain Motor (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Linieritas Citra Merek (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Dengan Kolmogorov Smirnov	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolonieritas	58

Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
Tabel 4.17	Hasil Uji F (Anova)	60
Tabel 4.18	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	61
Tabel 4.19	Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	63



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Dengan P-P Plot	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Dengan Histogram	57
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Pra Survey Penelitian	71
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 3	Hasil Karakteristik Responden	79
Lampiran 4	Hasil Output SPSS Versi 23	80
Lampiran 4.1	Hasil Statistik Deskriptif	80
Lampiran 4.2	Hasil Uji Kualitas Data	81
Lampiran 4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	83
Lampiran 4.4	Hasil Uji Kesesuaian Model	87
Lampiran 4.5	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	88
Lampiran 4.6	Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	88

