



**ANALISIS STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM
MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN
(Studi kasus pada Hotel Alila SCBD, Jakarta)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :

DESI NATALIA

44214110070

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**