

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.4.2 Manfaat Sosial.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Representasi Patriaki dalam Film	7
2.1.2 Representasi Black Campaign dalam Spanduk	9
2.1.3 Representasi Fanatisme Supporter dalam Film	10
2.1.4 Penggambaran Etnik Betawi dalam Film.....	11
2.1.5 Representasi Nasionalisme Dalam Film	13
2.2 Kajian Teoritis.....	14
2.2.1 Komunikasi Massa	14
2.2.2 Media Massa	15
2.2.3 Film	16
2.2.4 Public Relations.....	21
2.2.4.1 Peran Public Relations	22
2.2.4.2 Fungsi Public Relations	24
2.2.4.3 Tujuan Public Relations.....	25

2.2.4.4Model-model Public Relations.....	27
2.2.5 Citra	33
2.2.5.1Jenis-jenis citra.....	34
2.2.6 Spin Doctor.....	39
2.2.7Representasi.....	44
2.2.8Semiotika.....	45
2.2.8.1Semiotika Charles Sanders Pierce.....	47
2.2.9Kerangka Penelitian.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Paradigma Penelitian.....	52
3.2 Metode Penelitian.....	53
3.3 Unit Analisis.....	54
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4.1 Sumber Primer.....	57
3.4.2 Sumber Sekunder	58
3.5 Teknik Analisis Data.....	58
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	59
BAB VI ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.1.1 Data Film	60
4.1.2 Sinopsis Film	61
4.1.3 Karakter Film <i>Wag The Dog</i>	62
4.2 Hasil Penelitian	67
4.3 Pembahasan.....	93
BAB V KESIMPULAN.....	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101
5.2.1 Saran Akademis.....	101
5.2.2 Saran Praktis.....	101

DAFTAR PUSTAKA	102
DAFTAR JURNAL	104
LAMPIRAN	105

