



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*

Eva Lumban Tobing  
44214110064

Representasi *Spin Doctor* Dalam Memperbaiki Citra Pada Film *Wag The Dog*  
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Bibliografi : 101 Halaman + 16 Buku + 5 Jurnal + Lampiran

## ABSTRAK

*Public Relations* (PR) memiliki peran penting baik bagi lembaga maupun bagi public eksternal PR. Salah satu peran PR di dalam sebuah perusahaan yaitu, *Problem Solving Facilitator*, salah satu tugas seorang praktisi PR dalam perannya sebagai *Problem Solving Facilitator* adalah membuat alternative untuk menyelesaikan sebuah permasalahan, tidak hanya itu seorang praktisi PR juga harus dapat mendeteksi adanya tanda-tanda issue sebelum isu tersebut berkembang menjadi permasalahan yang dapat merusak citra sebuah lembaga maupun citra individu yang ada dalam sebuah lembaga.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Representasi Seorang *Spin Doctor* dalam memperbaiki citra pada film *Wag The Dog*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Representasi Seorang *Spin Doctor* dalam memperbaiki citra pada film *Wag The Dog*. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan pendekatan semiotika. Charles Sanders Peirce, Dengan metode penelitian semiotika Charles Sanders Peirce ini peneliti akan menganalisis melalui Icon, Indeks, dan simbol sesuai dengan konteks yang ada.

Hasil dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Representasi Seorang *Spin Doctor* dalam memperbaiki citra pada film *Wag The Dog* yang di dalam nya terkandung teori-teori komunikasi yang pada umumnya direalisasikan oleh seorang *Public Relations* dalam menjalankan tugas dan perannya baik dalam organisasi maupun perusahaan