



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

Nama : MELLIA ANDELLA (44214110054)
Judul : PENGARUH PROGRAM CORPORATE PHILANTOPHY AKSI
1000 SAHABAT NEGERI PT. RETAIL ESTATE SOLUTION
TERHADAP CITRA PERUSAHAAN
Bibliografi : 113 halaman ; 24 buku 1979-2016 – 3 Jurnal

ABSTRAK

Citra diartikan sebagai persepsi masyarakat dari adanya pengalaman, kepercayaan, perasaan dan pengetahuan masyarakat itu sendiri terhadap perusahaan. Citra memiliki 3 unsur yaitu identitas, perilaku dan komunikasi. Citra terbentuk berdasarkan pengetahuan dan informasi – informasi yang diterima oleh seseorang. Informasi tersebut disebar luaskan melalui komunikasi dalam suatu program, salah satunya adalah program *corporate social responsibility*. Penelitian terdahulu yang dilakukan Chiu and Hsu mengungkapkan bahwa aspek-aspek dalam CSR dapat mempengaruhi citra produk maupun perusahaan.

Salah satu program CSR yang dijalankan oleh Living World dalam menjaga citranya di mata publik dan mewujudkan kesejahteraan masyarakat yaitu program *corporate philanthropy*. Wibisono menjelaskan 4 tahap pengelolaan CSR yang biasa di gunakan oleh perusahaan yaitu, tahap perencanaan, tahap implementasi, tahap evaluasi dan tahap pelaporan. Umumnya Implementasi CSR yang dilakukan oleh masing-masing perusahaan sangat bergantung kepada misi, budaya, lingkungan dan profil resiko serta kondisi operasional masing-masing perusahaan.

Paradigma penelitian yang digunakan adalah positivisme. Tipe penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam peneliti yaitu dengan menggunakan metode kuantitatif dengan cara survey dengan penyebaran kuesioner kepada responden dengan jumlah sampel 94 orang.

Variabel X memiliki korelasi positif yang kuat terhadap Variabel Y dan hubungan yang signifikan dengan nilai koefisien determinasi 0,396 (39,6%) yang berarti Program Corporate Philanthropy berpengaruh terhadap Citra Perusahaan sebesar 39,6%, sedangkan selebihnya sebesar 60,4% berasal dari faktor lain. Hasil uji hipotesis ada pengaruh yang signifikan antara Program *Corporate Philanthropy* Aksi 1000 Sahabat Negeri PT. Retail Estate Solution terhadap Citra Perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility, Corporate Philanthropy, Citra*