KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka proposal ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Proposal yang berjudul "Pengaruh Kualitas Pelayanan Divisi Corporate Communication (Customer Care) Terhadap Terbentuknya Citra Positif pada Konsumen PT. Paramount Enterprise International " ini kami susun untuk memenuhi persyaratan Tugas Akhir pada Jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Dra. Ida Anggraini., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
2. Ibu Sopiah, Ibunda penulis, yang telah membesarkan dan mendidik, serta memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
3. Bapak Gani Anggara (Alm), Ayahanda Penulis, yang menjadi motivasi penulis untuk cepat menyelesaikan pendidikan dan membahagiakan Papa dan Mama sagera.
4. Abang, Kak Lina & Kak Ria, Terima kasih telah memberikan dukungan dan motivasinya untuk penulis.
5. Yusel Sagita, laki laki yang paling sabar untuk membantu, membimbing, memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas ini.
6. Dika Pramitha Sari, Sahabat penulis yang telah sabar dalam membantu dan memberikan arahan selama penulis mengerjakan tugas serta selalu ada dalam situasi apapun.
7. Yudha Putra, Sahabat yang selalu mensupport, menghibur dan terima kasih karna telah menjadi seperti Kakak laki laki bagi penulis.

http://digilib.mercubuana.ac.id/

8. Kepada teman teman seperjuangan. Mellia Andella, Amalia Ayu Pandila, Rana Hana, Bang Yop terima kasih sudah selalu ada saat senang dan susah selama perkuliahan.
9. Terima Kasih kepada Gustyika dan Marina Nurlita yang telah menjadi sahabat terbaik penulis dan selalu memberikan dukungan yang tak ternilai.
10. Terima kasih NANAS-ku, Kurnia, Anggara, Nur, Assa yang senantiasa ada dan selalu memberikan semangat bagi penulis.
11. Terima kasih untuk PT. Paramount Enterprise International yang telah memberikan ijin penulis untuk melakukan penelitian.
12. Customer PT. Paramount Enterprise International, terima kasih atas waktu dan ketersediaannya untuk membantu penulis dalam melakukan penelitian ini.
13. Kepada seluruh Staf pengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menimba ilmu di bangku kuliah.
14. Terima kasih kepada seluruh teman teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga kita lulus bersamaan dan dapat melanjutkan perjuangan kita ke jenjang yang lebih tinggi.
15. Semua Pihak yang tak tersebutkan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini.

Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga

Jakarta, Oktober 2018

Sofiyani Maysari

http://digilib.mercubuana.ac.id/