

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 latar belakang masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Penelitian Akademis.....	9
1.5.2 Manfaat Penelitian Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Komunikasi.....	19
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.3.1 Manfaat Aktivitas CSR	23
2.3.2 Program CSR	24
2.4 Public Relations.....	26
2.4.1 Fungsi Public Relations	27
2.4.2 Tujuan Public Relations	29
2.5 Reputasi	24
2.6 Program Public Relations	32
2.6.2 Proses Perencanaan Program PR.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Tipe Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Subjek Penelitian.....	38
3.3.1 Periode Riset	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder	41
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.6 Teknik Pemeriksaan keabsahan data	43
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN HASIL PENELITIAN	44
4.1 Gambaran Umum	44
4.1.1 Sejarah.....	44
4.1.2 Visi dan Misi.....	46
4.1.2.1 Visi	46
4.1.2.2 Misi	46
4.1.3 Deskripsi dari CSR Perusahaan	47
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.3 Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran akademis.....	69
5.2.2 Saran Praktis	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN