



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

Nama : Yopi Apriyana (44214110042)  
Judul : Program Public Relations XL Axiata dalam membentuk reputasi perusahaan melalui Program CSR XL *Future Leader*  
Bibliography : 71 Halaman: 21 Buku, 5 Jurnal

### **ABSTRAK**

Reputasi melalui program CSR merupakan sarana para pelaku Public Relations dalam membentuk Reputasi dan citra positif perusahaan dimata masyarakat. Corporate Social Responsibility sendiri merupakan sebuah konsep serta Tindakan yang dilakukan oleh suatu perusahaan sebagai rasa tanggung jawab sosial terhadap lingkungan dimana perusahaan itu berdiri.

Dan berdasarkan kesadaran perusahaan tersebut menjadikan XL Axiata untuk melahirkan sebuah Program Corporate Social Responsibility XL melahirkan program XL Future Leader yang mana program ini merupakan salah satu rangkaian program CSR PT XL Axiata dalam bidang Pendidikan. Dimana perusahaan memberikan kesempatan untuk para kandidat XL Future Leader dalam program magang dan persiapan menuju dunia kerja. Dan bahkan diberikan kesempatan untuk memimpin perusahaan dalam periode waktu tertentu.

Paradigma penelitian yang digunakan merupakan paradigma konstruktivism. Konstruktivis, dimana paradigma ini untuk menekankan peran aktif peserta dalam membangun pemahaman mereka sendiri tentang pengetahuan yang dipelajarinya. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif Kualitatif yaitu dimana memberikan gambaran sosial atau fenomena tertentu secara fenomena tertentu secara sistematis, factual dan akurat.

Adanya keberhasilan yang dilakukan perusahaan XL Axiata dalam melakukan program *Corporate Social Responsibility XL Future Leader* membuat reputasi yang baik dimata masyarakat, terlebih adanya pemberitaan-pemberitaan positif terkait dari program tersebut. hal itu ditunjukkan dalam berbagai media baik elektronik maupun cetak.

**Kata Kunci** : *Corporate Social Responsibility, program Public Realties, Reputasi.*