



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

Nama : RANA HANA (44214110037)
Judul : REBRANDING MENTARI BOOKS MELALUI
EVENT 360DEGREE MENTARI
Bibliography : 72 halaman ; 25 buku 2007-2015 – 5 Jurnal

ABSTRAK

Perubahan yang amat cepat dalam dunia bisnis membuat para pemilik *brand* memikirkan langkah-langkah strategis untuk tetap eksis dan berkembang. *Brand* yang telah lama dikenal oleh masyarakat belum tentu dijamin akan menjadi yang terdepan. Oleh karena itu, upaya-upaya untuk merevitalisasi merek menjadi hal yang tak terelakkan agar *brand* yang telah eksis mampu mempertahankan bisnisnya. Salah satu upaya merevitalisasi merek yaitu dengan melakukan Rebranding.

Rebranding bukanlah hanya sebuah perubahan logo, namun rebranding juga meliputi perubahan pesan, perubahan cara pendekatan dengan konsumen, pemberian jasa – jasa baru, atau bahkan perubahan mengenai apa yang dijanjikan pada konsumen. Manfaat rebranding Brand bukan hanya sekedar desain dari sebuah logo perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Rebranding yang dilakukan oleh perusahaan dengan menggunakan media *Special Event*. Serta memastikan apakah *Special event* ini tepat dilakukan sebagai sarana Rebranding. Hasil penelitian ini akan menjelaskan terkait alasan Perusahaan memilih Event sebagai sarana rebranding, selain itu peneliti juga akan menjelaskan dan menguraikan bagaimana rangkaian kegiatan di event dalam mengkomunikasikan Rebranding. Dan akan menjelaskan bagaimana respon masyarakat pada event yang telah dilakukan perusahaan secara tersebut.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa event menjadi sarana yang tepat untuk melakukan Rebanding pada perusahaan karena pesan yang disampaikan di dalam sebuah event akan langsung diterima oleh customer sehingga perusahaan menjalankan komunikasi yang *effective* kepada customer.

Kata Kunci : *Brand, Rebranding, Special Event.*