

ABSTRAK

PT HARMONI DINAMIK INDONESIA atau PT HDI adalah perusahaan multinasional yang berbasis di Singapura dan melebarkan sayap bisnisnya ke Malaysia, Filipina, Indonesia, dan Hong Kong. Di Indonesia sendiri, PT HDI bergerak dibidang multi level marketing yang sudah memiliki ratusan enterpriser diseluruh Indonesia.

Dengan banyaknya jumlah enterpriser tersebut, HDI harus bersaing ketat dengan MLM lainnya yaitu dengan cara menawarkan konsep bisnis yang lebih mudah dan menguntungkan juga promosi yang menarik dan menjual. Promosi adalah hal terpenting yang dapat meningkatkan penjualan produk pada HDI, namun banyak media penjualan yang kurang efektif sehingga banyak pembaca tidak mengerti maksud atau tujuan dari promo karena kualitas promo yang kurang tepat.

Salah satu upaya yang dilakukan adalah memperbaiki kualitas media penjualan dengan menerapkan sistem aplikasi permintaan design dengan tujuan semua design dibuat sesuai dengan tujuan dan promo sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat diterima oleh enterpriser.

Kata kunci: Sistem Informasi, *Multi level marketing*, penjualan, *marketing tool*, promo, *design* grafis.

ABSTRAK

PT HARMONI DINAMIK INDONESIA or PT HDI is multi-national company based in Singapore and expanding it's business to Malaysia, Philippines and Hong Kong. In Indonesia, PT HDI business engaged in multi-level marketing which already has hundreds of thousands of enterpriser through Indonesia.

By the large amount of the enterpriser, HDI must compete with other MLM companies by offering a business concept which is easier and profitable, and also exciting promotions that make sales increasing. Promotion is the most important thing that can boost product sales in the HDI, but many promotion tools doesn't reach expectations, many readers do not understand the meaning or purpose of the promo due to quality itself.

The solution to improve sales is by fixing how the marketing tools was made by implementing an applications which control all of marketing equipment by requesting it first. The purpose of this application are make all of marketing tools reach expectation so that the reader can understand what is the message of promotions tool.

Keywords: *Sistem Informasi, Multi level marketing, penjualan, maketing tool, promo, design grafis.*