

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1. Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Efektivitas Kerja Unit Sahiva USU. 10	
2.1.2. Iklim Komunikasi dan Kepuasan Kerja.....	11
2.1.3. Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi dan Tingkat Kepuasan Kerja Terhadap Tingkat Kinerja Karyawan Pasca Merger di Tumbakmas Niagasakti Cabang Semarang.....	12
2.1.4. The influence of Communication Climate on the Employees.....	13
2.2. Kajian Teoritis	17
2.2.1. Komunikasi	17
2.2.2. Organisasi	18
2.2.3. Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.4. Iklim Organisasi.....	20
2.2.5. Iklim Komunikasi	21
2.2.6. Iklim Komunikasi Organisasi	21
2.2.7. Kinerja Karyawan.....	24
2.2.8. Manfaat dan tujuan kinerja	26
2.3. Kerangka Teori.....	27
2.3.1. Hipotesis Teori.....	29

2.3.2. Hipotesis Teoritis.....	29
2.3.3. Hipotesis Statistik.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1. Tipe penelitian.....	30
3.2. Metode Penelitian.....	30
3.3. Populasi dan Sampel	31
3.3.1. Populasi.....	31
3.3.2. Sampel	31
3.4. Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	32
3.4.1 Definisi Konsep	32
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	32
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.5.1. Uji Validitas	36
3.5.2. Uji Reliabilitas	39
3.5.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6. Teknik Pengumpulan Data	43
3.6.1. Data Primer.....	43
3.6.2. Data Sekunder	44
3.7. Teknik Analisis Data	44
3.7.1. Statistik Inferensial dan Deskriptif.....	44
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.3. Koefisien Determinasi.....	49
3.7.4. Pengujian Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Gambaran Umum PT. Denso Indonesia.....	52
4.1.1. Sejarah PT. Denso Indonesia	52
4.1.2. Visi dan Misi PT. Denso Indonesia	55
4.2. Hasil Penelitian.....	56
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	58
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian	58

4.3.1. Deskripsi Variabel Komunikasi Organisasi (X).....	58
4.3.2. Deskripsi Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	75
4.4. Hasil Analisis Statistik Inferensial	87
4.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	89
4.4.2. Hasil Analisis Uji Hipotesis	93
4.4.3. Hasil Analisis Uji F (F Test)	96
4.4.4. Uji t (t Test).....	97
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
4.5.1. Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran.....	106
5.2.1. Saran Akademis	106
5.2.2. Saran Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA	108

LAMPIRAN

- KUISIONER PENELITIAN
- SURAT PERMOHONAN DATA UNTUK SKRIPSI
- SURAT BALASAN PERUSAHAAN
- CV (Curriculum Vitae)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA