



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Wahyu Geger Nugraha
44214110003

Iklm Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Motivasi Kerja Karyawan Bank
Maybank Indonesia Cabang Thamrin

ABSTRAK

Masalah dalam suatu organisasi merupakan hal yang sudah biasa untuk dihadapi dan menjadi tanggung jawab bagi anggota organisasi untuk menyelesaikannya. Begitu pula yang dialami oleh Bank Maybank Indonesia Cabang Thamrin yang tidak lepas dari berbagai kasus dan masalah pekerjaan sehari-hari. Peran pimpinan dan manajemen menjadi salah satu faktor pendorong keberhasilan karyawan dalam menyelesaikan setiap masalah sehingga karyawan dapat merasa puas dan memiliki motivasi atas pekerjaan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana iklim komunikasi di Bank Maybank Indonesia sehingga dapat membangun motivasi karyawan. Pada penelitian ini, digunakan metode wawancara mendalam dengan pendekatan penelitian kualitatif.

Hasil yang diperoleh yaitu diketahui bahwa gambaran iklim komunikasi di Bank Maybank Indonesia sesuai dengan teori iklim komunikasi yang dikemukakan oleh Redding, bahwa organisasi dan anggota organisasi menjalin hubungan saling mempercayai serta mendorong anggota organisasi untuk menjalankan fungsinya, kemudian organisasi secara aktif mengadakan penyuluhan terhadap anggotanya agar mereka memiliki motivasi yang tinggi dalam bekerja. Selain itu, perusahaan mendorong karyawan dalam upaya pengembangan diri dan memberi mereka tanggung jawab dalam mengerjakan tugas-tugas sesuai target. Manajemen menyediakan informasi yang terbuka dan cukup tentang perusahaan serta mendengarkan dengan penuh perhatian terhadap informasi yang dapat dipercayai dan terus terang dari karyawan.

Kata Kunci : Frekuensi Masalah, Iklim Komunikasi, Manajemen, Motivasi