

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Analisis Situasi | 1 |
| 1.2 Permasalahan Mitra | 7 |
| 1.3 Sasaran Kegiatan | 7 |
| 1.4 Tujuan Kegiatan..... | 7 |
| 1.5 Manfaat Kegiatan..... | 8 |
| BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN | 9 |
| 2.1 Gambaran Umum Kawasan Kali Baru, Cilincing Jakarta Utara | 9 |
| BAB III TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| 3.1 Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN)..... | 12 |
| 3.2 Pengertian Komunikasi..... | 13 |
| 3.3 Public Relations..... | 14 |
| 3.3.1. <i>Public Relations Writing</i> | 15 |
| 3.4 Citra | 16 |
| 3.4.1 Jenis-Jenis Citra..... | 18 |
| 3.5 New Media..... | 19 |
| 3.6 Instagram | 21 |
| BAB IV METODE PELAKSANAAN..... | 24 |
| 4.1 Metode Pelaksanaan | 25 |
| 4.1.1. Metode Tahap I | 25 |
| 4.1.2. Metode Tahap II..... | 26 |
| 4.2 Evaluasi..... | 26 |
| 4.3 Pembuatan Laporan | 27 |

| | |
|---|-----------|
| 4.4 Rencana Mitra Kerja..... | 27 |
| Paduan Suara Mahasiswa Universitas Mercu Buana..... | 28 |
| 4.5. Anggaran Kegiatan..... | 29 |
| 4.6 Jadwal Kegiatan..... | 31 |
| 4.7 Pembagian Tugas..... | 34 |
| BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN | 36 |
| 5.1 Teknik dan Media Komunikasi | 36 |
| 5.1.1 Teknik Komunikasi | 36 |
| 5.1.2 Media komunikasi | 39 |
| 5.2 Tahap-tahap Pelaksanaan..... | 41 |
| 5.3 Hasil kegiatan dan Partisipasi peserta..... | 43 |
| 5.4 Hambatan kegiatan dan Potensi keberlanjutan | 46 |
| 5.4.1 Hambatan Kegiatan | 46 |
| 5.4.2 Potensi Keberlanjutan | 46 |
| 5.5 Pembahasan | 48 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... | 53 |
| 6.1 Kesimpulan | 53 |
| 6.2 Saran | 54 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 55 |
| LAMPIRAN..... | 56 |