



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Muhammad Bagus Bintoro
44214010140

Peran *caption* Dalam Meningkatkan Citra Diri dan Citra Kawasan Kalibaru
Cilincing sebagai Destinasi Wisata Jakarta Utara Melalui Media Sosial *Instagram*
Bibliografi: 63 hal + Lampiran + 10 Buku + 2 Internet

ABSTRAK

Dengan semakin berkembangnya teknologi komunikasi di Indonesia, media sosial seperti *facebook*, *Instagram*, *Twitter* bukan lagi hal yang asing di telinga masyarakat Indonesia terutama di Jakarta, termasuk warga yang tinggal di kawasan Kali Baru, Cilincing, Jakarta Utara. Walaupun daerah tersebut termasuk kawasan yang dinilai kumuh dan tertinggal, faktanya hampir seluruh warga disana telah mengenal dan berusaha mengikuti perkembangan teknologi komunikasi khususnya media sosial. Bahkan anak – anak usia 7 tahun pun sudah mengenal apa itu media sosial. Tetapi yang harus disayangkan adalah kurangnya pengawasan yang dilakukan oleh orang tua.

Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) ini bertujuan untuk membekalkan remaja di kawasan Kali Baru, Cilincing, Jakarta Utara cara menggunakan sosial media yang baik khususnya dalam pemilihan foto dan *caption* dan meningkatkan Citra diri dan citra kawasan tersebut melalui media sosial khususnya *Instagram* untuk mengubah pandangan masyarakat ke kawasan tersebut.

Berdasarkan survei yang dilakukan di Kali Baru, Cilincing dapat disimpulkan bahwa warga sekitar sana dapat mengikuti perkembangan teknologi komunikasi khususnya media sosial *Instagram*. Tapi yang harus di tekankan adalah pembekalan dan pengawasan dalam penggunaan media sosial agar media sosial tidak hanya sebagai hiburan tetapi sebagai salah satu cara untuk meningkatkan citra diri dan kawasan tersebut.

Dari pembahasan masalah dapat disimpulkan bahwa dengan diadakannya sosialisasi dan *mentoring* dalam penggunaan sosial media khususnya *instagram* dapat meningkatkan citra diri dan citra kawasan Kali Baru, Cilincing, Jakarta Utara