

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Pemasaran.....	19
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen.....	35
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 2.4 Model Teori AIDDA.....	43
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	59
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Lokasi Tempat Bekerja .....	60
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Lokasi Tempat Tinggal.....	61
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Lama Menjadi Pelanggan Zalora ..	62

