

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2.2 Elemen Bauran Promosi.....	18
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep .....	52
Tabel 3.2 Tingkat Kekuatan Hubungan Antara dua Variabel .....	56
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif .....	63
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Strategi <i>Marketing Public Relations</i> ...	64
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli .....	67
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Strategi <i>Marketing Public Relations</i> .....	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli .....	72
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel Strategi <i>Marketing Public Relations</i> .....	74
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli .....	74
Tabel 4.8 Uji Korelasi Variabel Strategi <i>Marketing Public Relations</i> dengan Minat Beli.....	75
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Koefisien Determinansi .....	76
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Regresi .....	77



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA