

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Kajian Teoritis .....	13
2.2.1 Komunikasi .....	13
2.2.2 Komunikasi Massa .....	15
2.3 Komunikasi Pemasaran.....	17
2.3.1 Promosi .....	20
2.3.2 Promosi <i>Online</i> .....	22
2.3.3 Periklanan ( <i>Advertising</i> ) .....	23
2.3.4 Perdagangan Elektronik ( <i>E-Commerce</i> ) .....	26
2.4 Hubungan Masyarakat .....	28
2.4.1 <i>Marketing Public Relations</i> .....	31
2.5 Perilaku Konsumen .....	32

2.5.1 Minat Beli .....	35
2.6 Membangun Merek ( <i>Branding</i> ) .....	37
2.6.1 Kualitas .....	38
2.5.2 Pelayanan .....	39
2.5.3 Produk .....	40
2.7 Kerangka Pemikiran .....	41
2.7.1 Teori AIDDA .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	45
3.2 Metode Penelitian .....	45
3.3 Populasi dan Sampel .....	48
3.3.1 Populasi .....	48
3.3.2 Sampel .....	49
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	50
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	51
3.4.1 Definisi Konsep .....	51
3.4.2 Operasionalisasi Konsep .....	52
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.5 Teknik Analisis Data .....	54
3.5.1 Validitas dan Reliabilitas .....	54
3.5.1.1 Validitas .....	54
3.5.1.2 Reliabilitas .....	55
3.5.2 Analisis Data Deskriptif .....	55
3.5.3 Analisis Korelasi .....	56
3.5.4 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	59
4.2 Hasil Penelitian .....	63
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	63
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	64
4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	71

4.2.3.1 Uji Validitas .....	71
4.2.3.2 Uji Reliabilitas .....	73
4.2.4 Uji Korelasi .....	75
4.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4.3 Pembahasan .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	84
5.2 Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**