

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas berkat rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada tauladan sepanjang masa, Nabi Muhammad SAW, beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya yang senantiasa istiqomah dalam sunnahnya hingga akhir jaman.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, dengan judul **“Pengaruh Strategi Marketing *Public Relations* Dalam Promosi *Online Advertising E-Commerce: Zalora Terhadap Mina Beli Wanita Pekerja di DKI Jakarta*”**,

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa begitu banyak pihak yang telah turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Novi Erlita, MA selaku Sekretaris Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta sekaligus sebagai Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan membimbing penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak *Prof. Dr. Ngadino Surip*, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta.
4. Bapak Dr. Abdul Rahman HI, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Sumberdaya & Keuangan Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta.
5. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta.
6. Segenap dosen pengampu mata kuliah *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada saya.
7. Orang Tua serta Keluarga tercinta, terutama Ibu saya yang selalu memberikan doa dan support untuk saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat.
8. Ahmad Aryadi seseorang yang selalu memberikan doa, dukungan serta membangkitkan semangat saya dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Nur Indahyani & Nadila sahabat seperjuangan di Kampus, yang selalu mensupport saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 20 Agustus 2019

Penulis