



**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

**Judul : Pengaruh Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Promosi
Online Advertising E-Commerce: Zalora Terhadap Mina Beli
Wanita Pekerja di DKI Jakarta**

Nama : Desi Oktavianika

NIM : 44214010108

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 05 September 2019

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Novi Erlita, MA)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Promosi
Online Advertising E-Commerce: Zalora Terhadap Mina Beli
Wanita Pekerja di DKI Jakarta**

Nama : Desi Oktavianika

NIM : 44214010108

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 05 September 2019

Ketua Sidang,
Dr. Elly Yulianawati, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,
Yulianawati, M.Ikom



(.....)

Pembimbing,
Novi Erlita, MA.



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Strategi Marketing Public Relations Dalam Promosi Online Advertising E-Commerce: Zalora Terhadap Mina Beli Wanita Pekerja di DKI Jakarta**

Nama : Desi Oktavianika

NIM : 44214010108

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

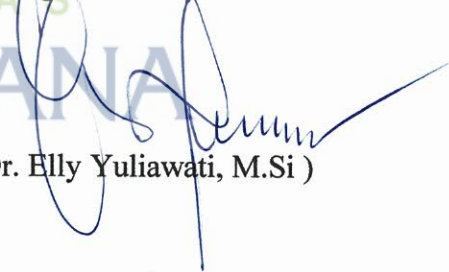
Jakarta, 03 September 2019
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Novi Erlita, MA)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)