



**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Desi Oktavianika
NIM : 44214010108
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul : **Pengaruh Strategi Marketing Public Relations Dalam Promosi Online Advertising E-Commerce: Zalora Terhadap Minat Beli Wanita Pekerja di DKI Jakarta** adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan



Desi Oktavianika