



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**“PENGARUH STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM
PROMOSI *ONLINE ADVERTISING E-COMMERCE*: ZALORA
TERHADAP MINAT BELI WANITA PEKERJA DI DKI JAKARTA”**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan untuk salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Desi Oktavianika

44214010108

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019