

## ABSTRAK

PT Astra Daihatsu Motor sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang otomotif dimana perusahaan tersebut memproduksi mobil Daihatsu dan Toyota yang mana harus berhadapan dengan produk-produk pesaing seperti Isuzu, Honda, dan Suzuki. Di dalam produksinya PT Astra Daihatsu Motor haruslah bisa memenuhi permintaan konsumen yang semakin memperhatikan kualitas pengerjaan mobil, khususnya dalam perakitan. Perusahaan berusaha untuk menemukan cacat produksi sedini mungkin di tempat proses kerja dilakukan. Kualitas perakitan *part assembling* dapat ditentukan dari jumlah cacat produksi yang ditemukan oleh *Quality Control*. Salah satu upaya yang dilakukan dengan menerapkan Sistem Informasi *Quality Control*, sistem ini dijalankan dengan tujuan untuk menekan kelolosan cacat pada produk kepada konsumen sehingga target kualitas tercapai dan kepercayaan konsumen terhadap produk PT Astra Daihatsu Motor bisa tetap dijaga.

**Kata Kunci :** *Quality Control, Sistem Informasi, kualitas, konsumen*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*PT Astra Daihatsu Motor as a automotive company which produces cars such as Daihatsu and Toyota. They have to deal with competitors such as Isuzu, Honda, and Suzuki. In the production's process of PT Astra Daihatsu Motor, they have to be able to meet consumer's request especially the quality of the car. therefore PT Astra Daihatsu should pay attention to quality, especially in the assembly. PT Astra Daihatsu Motor must find the defects as early as possible in the process of productions (assembly team). The Quality of Assembly is determine by how much defects found by the quality control. The solutions of decrease defects is by implementing the Quality Control Information System. Aim of this system is to suppress breakouts defect in the product so that the quality targets are achieved and consumer satisfy and trust in the quality products of PT Astra Daihatsu Motor.*

**Keywords :** *Quality Control, Sistem Informasi, Quality, konsument*

