ANALISIS PENGARUH DER, ROA, EPS, PAYOUT RATIO, TAX RATIO, UKURAN PERUSAHAAN DAN PRESENTASE PENAWARAN SAHAM TERHADAP UNDERPRICING SAHAM PADA INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA

(Studi pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014 - 2015)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana Jakarta

Nama : ALFITHA PUTRI

NIM : 43214120013

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2016

http://digilib.mercubuana.ac.id/

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alfitha Putri

Nim : 43214120013

Program studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, November 2016

METERAI TEMPEL
6000

Alfitha Putri

NIM : 43214120013

http://digilib.mercubuana.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAAN SKRIPSI

Nama	: Alfitha Putri
NIM	: 43214120013
Program Studi	: S1 Akuntansi
Judul Skripsi	: Analisis Pengaruh DER, ROA, EPS, *Payout Ratio*, *Tax Ratio*, Ukuran Perusahaan, dan Presentase Penawaran Saham terhadap *Underpricing* Saham pada *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (Studi Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2015)
Tanggal Lulus Ujian	: 25 November 2016

Disahkan Oleh:

Pembimbing,	Ketua Penguji,
Drs. Sugianto, MM	**Drs. Marsyaf, Ak, M.Ak**
Tanggal: 10 DES. 2016	Tanggal: 10 - 12 - 2016
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,	Ketua Program Studi S1 Akuntansi,
Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak.,MS.,CA	**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA**
Tanggal:	Tanggal:

UNIVERSITAS MERCU BUANA
http://digilib.mercubuana.ac.id/

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, **"ANALISIS PENGARUH DER, ROA, EPS, *PAYOUT RATIO, TAX RATIO,* UKURAN PERUSAHAAN DAN PRESENTASE PENAWARAN SAHAM TERHADAP *UNDERPCING* SAHAM PADA *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA (Studi pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014 - 2015)".** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Drs. Sugianto, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama:

1. Kedua orang tua tercinta, kakak dan adik saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercubuana.

http://digilib.mercubuana.ac.id/

3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnoviansah, Ak., M.Si, CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Apsada Juhri yang telah memberikan semangat, doa, saran dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, November 2016

Alfitha Putri

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI i
LEMBAR PENGESAHAAN SKRIPSI ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Perumusan Masalah 5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian 6
1. Tujuan Penelitian 6
2. Kontribusi Penelitian 6
BAB II 8
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 8
A. Kajian Pustaka 8
1. Perspektif Teori 8
a. Teori Agensi 8
b. Asimetri Informasi 9
c. Teori Signaling 10
d. Pasar Modal 11
e. Saham 12
f. *Initial Public Offering* (IPO) 14
g. *Underpricing* 15
h. *Debt to Equity Ratio* (DER) 16
i. *Return on Assets* (ROA) 18

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

j. *Earning Per Share* (EPS) 19
k. *Payout Ratio* 20
l. *Tax Ratio* 21
m. Ukuran Perusahaan 23
n. Presentase Penawaran Saham 23
B. Kerangka Pemikiran 27
C. Hipotesis 31
BAB III 33
METODE PENELITIAN 33
A. Waktu dan Tempat Penelitian 33
B. Desain Penelitian 33
1. Jenis dan Dasar Penelitian 35
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel 35
1. Variabel Terikat (Dependent Variable) 35
2. Variabel Bebas (*Independent Variable*) 36
3. Operasionalisasi Variabel 36
D. Populasi dan Sampel Penelitian 38
E. Teknik Pengumpulan Data 40
F. Metode Analisis 41
1. Uji Normalitas 42
2. Analisis Regresi Berganda 43
3. Uji Asumsi Klasik 45
4. Pengujian Hipotesis 49
BAB IV 54
HASIL DAN PEMBAHASAN 54
A. Hasil Penelitian 54
1. Desrkripsi Objek Penelitian 54
2. Analisis Deskriptif 55
3. Uji Normalitas 58
4. Analisis Regresi Berganda 61
5. Uji Asumsi Klasik 63

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

a. Uji Multikolonieritas 63
b. Uji Autokorelasi 64
c. Uji Heteroksiditas 66
6. Uji Hipotesis 67
a. Uji Pengaruh Parsial (t-Test) 67
b. Uji Koefisien Determinasi 70
B. Pembahasan 70
1. Pengaruh DER Terhadap Besarnya Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan IPO 70
2. Pengaruh ROA Terhadap Besarnya Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan IPO 72
3. Pengaruh EPS Terhadap Besarnya Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan IPO 73
4. Pengaruh *Payout Ratio* Terhadap Besarnya Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan IPO 74
5. Pengaruh *Tax Ratio* Terhadap Besarnya Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan IPO 76
6. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Besarnya Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan IPO 77
7. Pengaruh Presentase Penawaran Saham Terhadap Besarnya Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan IPO 78
BAB V 80
PENUTUP 80
A. Kesimpulan 80
B. Saran 81
LAMPIRAN 88

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel II.1 : Tax Ratio Indonesia Menurut LKPP 25

Tabel II.2 : Matriks Penelitan Ringkasan Penelitian Terdahulu 30

Tabel IV.1 : Penentuan Sampel 53

Tabel IV.2 : Hasil Pengujian Statistik Deskriptif 54

Tabel IV.3 : Hasil Uji Normalitas Data 59

Tabel IV.4 : Hasil Uji Parsial (Uji t) 60

Tabel IV.5 : Hasil Uji Multikolonieritas 63

Tabel IV.6 : Hasil Pengujian Autokorelasi (Uji Durbin Watson) 64

Tabel IV.7 : Hasil Uji Parsial Koefisien..... 66

Tabel IV.8 : Hasil Uji F 69

UNIVERSITAS MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar II.1 : Kerangka Pemikiran dalam alur *Underpricing* 34

Gambar IV.1 : Grafik Normal P-Plot 58

Gambar IV.2 : Grafik Scatterplot 65

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran A : Perusahaan yang Terdaftar (IPO 2014 - 2015) 88

Lampiran B : Data Keuangan Perusahaan yang mengalami *Underpricing* di IPO selama tahun 2014 - 2015 90

Lampiran C : Perusahaan *Underpricing* di IPO selama tahun 2014 - 2015.... 92

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/