

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perolehan Industri Kosmetik	4
Gambar 1.2 Screenshoot Iklan TVC in London.....	5
Gambar 2.1 Proses Komunikasi	12
Gambar 2.2 Profil Celebrity Endorser Wardah	29
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	52
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	54
Gambar 4.3 Struktur Divisi Brand Wardah	55
Gambar 4.4 Group LINE PR 2014.....	59
Gambar 4.5 Jenis Kelamin Responden	60
Gambar 4.6 Usia Responden	61
Gambar 4.7 Pekerjaan Responden	62
Gambar 4.8 Tingkat Pembelian Selama 3 Bulan Terakhir ...	63