

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis.....	11
2.2.1 Komunikasi.....	10
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	13
2.3 <i>Public Relations</i>	14
2.3.1 Peran <i>Public Relations</i>	16
2.3.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	17
2.4 <i>Public Relations</i> sebagai media komunikasi.....	19
2.4.1 Fungsi Periklanan.....	20
2.5 Teori <i>Uses and Effect</i>	21
2.6 Definisi Selebriti Endorser.....	23
2.6.1 Fungsi dan Manfaat Penggunaan Selebriti.....	24
2.6.2 Evaluasi Penggunaan Selebriti.....	25
2.6.3 Jenis Endorser.....	27
2.6.4 Profil Celebrity Endorser Wardah.....	28
2.7 Keputusan Pembelian.....	29
2.8 Kerangka Pemikiran.....	32
2.8.1 Hasil Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III	35

METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tipe Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	37
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	38
3.4 Definisi dan Operasional Konsep.....	38
3.4.1 Definisi Konsep.....	38
3.4.2 Operasional Konsep	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1 Data Primer.....	42
3.5.2 Data Sekunder.....	43
3.6 Validitas dan Reliabilitas Penelitian.....	43
3.6.1 Validitas	43
3.6.2 Hasil Uji Validitas.....	44
3.6.3 Reliabilitas.....	46
3.6.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
3.7 Teknik Analisis Data	47
3.7.1 Analisis Regresi Linear.....	47
3.8 Uji Hipotesis	48
3.8.1 Uji Korelasi	48
3.8.2 Uji t.....	50
3.8.3 Uji Normalitas.....	50
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.1 Sejarah Umum Kosmetik Wardah.....	52
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	55
4.1.3 Struktur Organisasi	56
4.1.4 Struktur Organisasi Divisi Brand Wardah Kosmetik	57
4.1.5 Peran Public Relations dan Celebrity Endorser Wardah Kosmetik.....	57

4.1.5 Produk Kosmetik Wardah.....	60
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Identitas Responden.....	61
4.3 Analisa Dan Pembahasan Data.....	63
4.3.1 Tanggapan Responden terhadap item-item kuesioner <i>Celebrity Endorser</i> Dewi Sandra (X)	66
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Item-item Kuesioner Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Y).....	72
4.3.3 Faktor Dominan Variabel	79
4.3.4 Total Skor Celebrity Endorser (Variabel X).....	84
4.3.5 Total Skor Keputusan Pembelian Variabel (Y).....	86
4.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	88
4.4.1 Uji t.....	90
4.4.2 Uji F.....	92
4.5 Analisis Data Responden.....	92
4.6 Pembahasan.....	95
BAB V	98
KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	99
5.2.1 Saran akademis.....	99
5.2.2 Saran Praktis.....	100
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	