

DAFTAR ISI

COVER

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....iii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Perumusan masalah7

1.3 Tujuan Penelitian.....7

1.4 Kegunaan Penelitian7

1.4.1 Kegunaan Akademis7

1.4.2 Kegunaan Praktis8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....9

2.2 Komunikasi.....14

2.2.1 Definisi Komunikasi14

2.2.2 Unsur – unsur Komunikasi.....15

2.2.3 Fungsi Komunikasi18

2.3 Public Relations.....18

2.3.1 Pengertian Public Relations18

2.3.2 Fungsi Public Relations.....20

2.3.3 Tujuan Public Relations22

2.3.4 Aktivitas Public Relations.....24

2.4 Komunikasi Organisasi27

2.4.1 Definisi Komunikasi Organisasi27

2.4.2 Saluran Komunikasi Organisasi.....29

2.4.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Organisasi31

2.4.4 Hambatan Komunikasi Dalam Organisasi.....33

2.5 Employee Relations.....	35
2.5.1 Definisi Employee Relations.....	35
2.5.2 Tujuan Employee Relations	36
2.5.3 Partisipasi dalam kegiatan Employee Relations	37
2.6 Motivasi Kerja.....	41
2.6.1 Definisi Motivasi Kerja.....	41
2.6.2 Prinsip Motivasi Kerja Karyawan.....	43
2.6.3 Indikator Motivasi Kerja Karyawan.....	44
2.7 Teori Motivasi yang Berkaitan dengan Kegiatan Employee Relations.....	48
2.8 Kerangka Pemikiran	51
2.9 Hipotesis.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian.....	53
3.2 Metode Penelitian.....	53
3.3 Populasi dan Sampel.....	55
3.3.1 Populasi.....	55
3.3.2 Sampel.....	55
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	56
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	57
3.4.1 Definisi Konsep.....	58
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data	61
3.5.1 Data Primer	61
3.5.2 Kuisisioner	61
3.5.3 Data Sekunder	61
3.5.4 Uji Validitas	62
3.5.4.1 Uji Validitas Variable X	62
3.5.4.2 Uji Validitas Variable Y	63
3.5.5 Uji Reliabilitas	64
3.5.5.1 Uji Reliabilitas Variable X & Y	66
3.6 Teknik Analisis Data	66

3.6.1 Uji Koefisien Korelasi.....	68
3.6.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	69
3.6.3 Uji Hipotesis.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
4.1.1 Sekilas Tentang Perusahaan.....	71
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	74
4.1.3 Struktur Perusahaan	75
4.2 Hasil Penelitian.....	78
4.2.1 Karakteristik Responden	78
4.2.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	80
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel X.....	80
4.2.4 Hasil Penelitian Variabel Y.....	101
4.3 Pengajuan Persyaratan Analisis.....	120
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Keseluruhan.....	120
4.3.1.1 Hasil Uji Validitas Keseluruhan Variable X.....	120
4.3.1.2 Hasil Uji Reliabilitas Keseluruhan Variable X.....	120
4.3.1.3 Hasil Uji Validitas Keseluruhan Variable Y.....	123
4.3.1.2 Hasil Uji Reliabilitas Keseluruhan Variable Y.....	125
4.3.2 Uji Hipotesis.....	125
4.3.2.1 Hasil Hasil Uji Koefisien Korelasi	125
4.3.2.2 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	128
4.4 Pembahasan	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	135
5.2 Saran.....	136

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN