



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Rizan Agustiansyah
44213120152

Pengaruh Tingkat Partisipasi Karyawan dalam Kegiatan *Employee Relations* Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Kawan Lama Group
Bibliografi : 5 Bab 137 Hal + Lampiran + 21 Buku + 2 Internet

ABSTRAK

Perusahaan yang baik dan berhasil tidak selalu dilihat dari seberapa besar keuntungan yang di peroleh mereka setiap tahunnya, akan tetapi juga di bantu oleh peran serta karyawan dalam perusahaan tersebut. Kegiatan yang dilakukan perusahaan yang cenderung kearah pasif dalam sebuah perusahaan membuat Kawan Lama Group berinisiatif untuk membuat sebuah divi yang bernama *Employee Relations*.

Hubungan dengan karyawan (*employee relations*) dalam suatu organisasi merupakan sarana teknis suatu kegiatan metode komunikasi yang memiliki kekuatan mengelola sumber daya manusia dan lain sebagainya demi pencapaian tujuan organisasi. Kemudian hal itu pada akhirnya bermuara kepada peningkatan produktivitas perusahaan baik dilihat secara kuantitas maupun kualitas, bentuk produk - produk barang atau pemberian jasa yang ditawarkan kepada publik sasarnya.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian eksplanatif kuantitatif, dan menggunakan metode survey. Populasi dalam penelitian ini adalah para karyawan *Haed Office* Kawan Lama Group yang berjumlah 1900 orang dan sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 95 orang karyawan Kawan Lama Group. Ada beberapa poin dimensi dalam penelitian ini diantaranya Pendidikan dan Pelatihan, Motivasi Kerja Berprestasi, Penghargaan, Acara Khusus (*Special Event*) dan Media Komunikasi Internal.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa Pengaruh Tingkat Partisipasi Karyawan dalam Kegiatan *Employee Relations* Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Kawan Lama Group adalah pada Variabel X pertanyaan yang memiliki nilai tertinggi adalah pertanyaan ke 2 pada kuisisioner yaitu sebesar 71% responden menjawab setuju, dikarenakan pada kesehariannya seorang pimpinan Kawan Lama Group memiliki jiwa ramah tamah yang tinggi dan beliau sendiri yang pertama mempraktekannya, sementara itu jawaban 11 memiliki nilai Tidak Setuju tertinggi yaitu 14% diyakini untuk masalah ini adalah perusahaan sudah memiliki team khusus dalam merancang sebuah acara sehingga tidak semua karyawan dapat terlibat dalam acara perusahaan. Pada Variabel Y pertanyaan yang memiliki nilai tertinggi adalah pertanyaan ke 6 dan 15 pada kuisisioner yaitu sebesar 74% responden menjawab setuju, hal ini berhubungan dengan seorang karyawan yang selalu menyelesaikan pekerjaannya tepat waktu dan dana pensiun yang terjamin diperusahaan tersebut karena hal ini telah disosialisasikan terlebih dahulu oleh

perusahaan. Sementara pada Variabel Y pertanyaan no 11 memiliki nilai tidak setuju paling tinggi yaitu sebesar 15%, pertanyaan ini berkaitan dengan pendapatan yang diperoleh oleh karyawan dan memang untuk masalah pendapatan ini agak sedikit sulit mengukur puas atau tidaknya seorang karyawan karena harus ada standard tertentu untuk mengukur tingkat kepuasan tersebut. Sedangkan Nilai Derajat Hubungan pada penelitian ini adalah sebesar 0,470, yang berarti Kategori Korelasi Sedang dan arah hubungan pada penelitian tersebut adalah Positif. Selanjutnya Dapat kita ketahui bersama bahwa nilai t hitung = dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka H_0 di tolak dan H_1 diterima, yang berarti ada pengaruh yang nyata (signifikan) antara Variabel X dan Y. Akan tetapi setelah melalui kegiatan survey ada beberapa hal yang karyawan kurang puas terhadap keputusan yang diambil oleh perusahaan tersebut, maka dari itu kegiatan yang dirasa dapat meningkatkan motivasi kerja dari karyawan tersebut agar kiranya dapat dilakukan lebih intents lagi.

Kata Kunci : Partisipasi, Employee Relations, Motivasi Kerja.





University of Mercu Buana
Faculty of Communication
Field of Public Relations Studies
Rizan Agustiansyah
44213120152

Effect of Employee Participation Level in Employee Relations Activities on Work Motivation of Kawan Lama Group Employees
Bibliografi: 5 Chapter 137 Things + Attachments + 21 Books + 2 Internet

ABSTRACT

A good and successful company is not always seen from how much profit they earn each year, but also by the participation of employees in the company. Activities carried out by companies that tend to be passive in a company make Kawan Lama Group take the initiative to create a division called *Employee Relations*.

Relationship with employees (employee relations) in an organization is a technical means of communication method activities that have the power to manage human resources and others in part for the achievement of organizational goals. Then this ultimately leads to an increase in the productivity of the company both in terms of quantity and quality, the form of products - the products of goods or the provision of services offered to the target public.

This research uses quantitative explanatory research types, and uses survey methods. The population in this study were the employees of Haed Office Kawan Lama Group, which numbered 1900 people and the samples in this study were 95 Kawan Lama Group employees. There are several dimension points in this study including Education and Training, Motivation for Achievement Work, Awards, Special Events (Internal Events) and Internal Communication Media.

The results of this study found that the Influence of Employee Participation Levels in Employee Relations Activities Against Kawan Lama Employees' Work Motivation was in the X Variables the questions that had the highest score were the second question in the questionnaire namely 71% of respondents answered agreed, because on a daily basis a leader of an Old Friend The group has a high suave spirit and he himself first practiced it, while the answer 11 has the highest value Disagree that is 14% believed for this problem the company already has a special team in designing an event so that not all employees can be involved in company events. In Y variable the questions that have the highest value are questions 6 and 15 in the questionnaire that is equal to 74% of respondents answered agree, this is related to an employee who always completes his work on time and pension funds are guaranteed in the company because this has been socialized first by company. While the variable Y question no. 11 has the highest value of disagree that is equal to 15%, this question relates to income earned by employees and indeed for this income problem is a little difficult to measure whether an employee is satisfied or not because there must be certain standards to

measure satisfaction. While the Degree of Relationship in this study is 0.470, which means the Medium Correlation Category and the direction of the relationship in the study are Positive. Furthermore, we can know together that the value of $t_{count} =$ with a significant value of $0,000 < 0,05$, then H_0 is rejected and H_1 is accepted, which means there is a significant (significant) influence between Variables X and Y.

But after going through the survey there are some things that employees are not satisfied with the decisions taken by the company, therefore the activities that are felt can increase the work motivation of the employee so that it can be done more intents.

Keywords: Participation, Employee Relations, Work Motivation.

