



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Rangga Kusumanagara Putra Ruby
44213120144

Pengembangan Citra Diri Dan Citra Kawasan Kalibaru, Cilincing Sebagai Jalur
Destinasi Wisata Jakarta Utara Melalui Media Social

Bibliografi : 6 Bab 63 Halaman + Lampiran + 11 Buku + 1 Internet

ABSTRAK

Dengan semakin berkembangnya teknologi komunikasi di Indonesia, sosial media seperti facebook, Instagram, Twitter bukan lagi hal yang asing di telinga masyarakat Indonesia terutama di Jakarta, termasuk warga yang tinggal di kawasan Kali Baru, Cilincing, Jakarta Utara. Walaupun daerah tersebut termasuk kawasan yang dinilai kumuh dan tertinggal, faktanya hampir seluruh warga disana telah mengenal dan berusaha mengikuti perkembangan teknologi komunikasi khususnya media sosial. Bahkan anak – anak usia 7 tahun pun sudah mengenal apa itu sosial media. Tetapi yang harus disayangkan adalah kurangnya pengawasan yang dilakukan oleh orang tua.

Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) ini bertujuan untuk membekalkan remaja di kawasan Kali Baru, Cilincing, Jakarta Utara cara menggunakan sosial media yang baik dan meningkatkan Citra diri dan citra kawasan tersebut melalui media sosial khususnya Instagram untuk mengubah pandangan masyarakat ke kawasan tersebut.

Dari pembahasan masalah dapat disimpulkan bahwa dengan diadakannya sosialisasi dan mentoring dalam penggunaan sosial media khususnya instagram dapat meningkatkan citra diri dan citra kawasan Kali Baru, Cilincing, Jakarta Utara

Kata Kunci : *Citra Diri, Media Sosial*