

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Perancangan .....	1
1.2. Judul dan Intepretasi Judul.....	2
1.3. Tujuan Perancangan .....	2
1.4. Permasalahan Perancangan .....	2
1.5. Manfaat Perancangan .....	3
<b>BAB II METODE PERANCANGAN</b> .....	5
2.1. Orisinalitas .....	5
2.2. Kelompok Pengguna Produk.....	8
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	9
2.4. Skema Proses Kerja.....	11
2.4.1 Skema proses perancangan.....	11
2.4.2 Skema poses produksi.....	14
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN</b> .....	16
3.1. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek fungsi Produk ....	16
3.1.1 Aspek Ergonomi.....	17
3.1.2 Aspek antropometri .....	19

3.2. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan.....	21
3.3. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan.....	29
3.2.1 Aspek mekanik dan aspek system makna.....	30
3.4. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan.....	32
3.5 Tema Desain.....	34
3.5.1 Aspek sosial.....	34
3.5.2 Aspek Budaya.....	35
3.5.3 Aspek Psikologi.....	35
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....</b>	<b>37</b>
4.1. Konsep dasar.....	38
4.1.1 Kemasan.....	41
4.2 Konsep Ukuran.....	41
4.2.1 Produksi.....	43
4.3. Konsep bentuk.....	47
4.4. Konsep material.....	48
4.5. Konsep warna.....	51
4.6 Konsep mekanik.....	52
<b>BAB V KEGIATAN PAMERAN.....</b>	<b>53</b>
5.1. Desain Final.....	53
5.2. Konsep Pameran.....	54
5.3. Respon Pengunjung.....	54
<b>BAB VI KESIMPULAN.....</b>	<b>56</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>Ixii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>Ixiii</b>