

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Judul dan Intepretasi Judul	1
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Permasalahan Perancangan	2
1.5 Manfaat Perancangan	3
BAB II METODE PERANCANGAN	
2.1 Orisinalitas	4
2.2 Kelompok Pengguna Produk	7
2.3 Relevansi Dan Konsekuensi Studi	8
2.4 Skema Proses Kerja.....	9
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	
3.1. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	14
3.2 Data Dan Anaslisa Bentuk Karakter Visual.....	19
3.3 Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan	22
3.4 Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	26
3.5 Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi	

Produk Rancangan	30
3.6 Biaya Perancangan Dan Produksi	33
3.7. Tema Desain	33
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	
4.1 Konsep Dasar	35
4.2 Konsep Ukuran	36
4.3 Konsep Material	40
4.4 Konsep Warna	41
4.5 Konsep Mekanik.....	48
BAB V KEGIATAN PAMERAN	
5.1 Desain Final	50
5.2 Konsep Pameran.....	52
5.3 Respon Pengunjung.....	58
BAB VI KESIMPULAN	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62

