

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “*Penerapan Pelayanan Prima dalam Membentuk Citra Waroeng Sunda Jl. Panjang (Studi Kasus pada Corporate Image Waroeng Sunda Jl. Panjang)*”

Adapun tujuan dari penulisan proposal ini untuk memenuhi satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik maupun saran yang membangun untuk perbaikan proposal ini.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga proposal ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini khususnya penulis tujukan kepada:

1. Bapak Gufroni Sakaril, MM selaku dosen pembimbing saya dalam jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyو, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

4. Ibu Elly Yuliawati, Dr. M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak Yanto Tjahyadikarta selaku Owner Waroeng Sunda yang telah memberikan izin penulis dalam penelitian ini.
6. Bapak Jonathan, Bapak Daniel, Bapak Iwan, dan Ibu Regina yang telah membantu memberikan data yang diperlukan penulis.
7. Keluarga tercinta, Papa Mama Naomi Indah yang telah memberi semangat dan motivasi dalam proses pembuatan proposal ini.
8. Sahabat-sahabat, Uni, Dinda, Clara, Nadin, Fadil, Adevita, Khusnul, Devi, Ken, Melisa, Nela, Berto & Pacesetter Youth, terima kasih banyak.

Terakhir penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal kuantitatif ini.

Akhir kata penulis berharap proposal ini berguna bagi Manajemen Waroeng Sunda khususnya, serta dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, September 2019

Penulis