

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Identifikasi Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 Definisi Organisasi	25
2.2.2 Layanan Informasi	27
2.2.3 Isu dan Krisis Theory Organisasi Renewal	31
2.2.4 Identifying The Crisis	41
2.2.5 Isolating The Crisis	43
2.2.6 Managing The Crisis	44
2.2.7 Krisis Komunikasi	45
2.2.8 Perencanaan Krisis Manajemen	48
2.2.9 Reputation Organization.....	52
2.2.10 Manajemen Isu	55
2.2.11 Theory Organisasi Renewal	58
2.2.12 The Blame Game	61
2.2.13 Krisis dalam Organisasi Perusahaan	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma	69
3.2 Tipe Penelitian	73
3.3 Metode Penelitian	75
3.4 Subyek Penelitian	76
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.6 Teknik Analisa Data	78

3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	80
4.2 Hasil Penelitian	88
4.3 Pembahasan	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Implikasi Penelitian.....	127
5.3 Rekomendasi.....	128
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
CV	

