

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	9
1.3. Identifikasi Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Kajian Teoritis	20
2.2.1. Pengertian Public Relations	20
2.2.2. Fungsi Public Relations.....	23

2.2.3. Tujuan Public Relations.....	25
2.2.4. Strategi Public Relations.....	27
2.2.5. Tahapan Program Public Relations.....	32
2.2.6. Citra Perusahaan.....	39
2.2.7. Media Sosial.....	44
2.2.8. Instagram.....	47
2.2.9. Konten Video atau Gambar.....	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian.....	54
3.2. Tipe Penelitian.....	56
3.3. Metode Penelitian.....	56
3.4. Subjek dan Objek Penelitian.....	58
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6. Teknik Analisis Data.....	60
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum objek Penelitian.....	63
4.1.1. Sejarah Singkat Puyo Silky Dessert.....	63
4.1.2. Sejarah Singkat Jejaring Sosial Instagram Puyo Silky Dessert.....	67
4.1.3. Visi dan Misi Puyo Silky Dessert.....	69

4.1.4. Struktur Organisasi Puyo Silky Dessert	70
4.2. Hasil Penelitian.....	71
4.2.1. Pengumpulan Data (<i>fact Finding</i>).....	71
4.2.2. Perencanaan (<i>Planning</i>)	76
4.2.3. Komunikasi (<i>Communication</i>)	93
4.2.3.1 Tahapan Public Relation Puyo Silky	
Dessert di Instagram.....	91
4.2.4. Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	103
4.3. Analisis Data.....	109
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	124
3.2. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	133