



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Dimas Ramadhan (44213120027)

Proses *Public Relations* PT. Puyo Indonesia Kreasi Dalam Meningkatkan Citra
Perusahaan Melalui Instagram
Bibliografi : 5 Bab 132 halaman + Lampiran + 37 Buku + 6 Internet

ABSTRAK

PT. Puyo Indonesia Kreasi sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang kuliner, mengalami persaingan pada makanan penutup (*dessert*) yang cukup ketat. Searah dengan adanya upaya PT. Puyo Indonesia Kreasi dalam meningkatkan jumlah konsumen dan meningkatkan citra melalui Instagram maka perlu adanya proses *public relations* yang baik antara konsumen dan perusahaan

Konsep Penelitian yang digunakan, mengacu pada konsep teori disampaikan oleh Scoot M.Cutlip, yaitu proses tahapan program kerja PR dalam menyusun strategi diantaranya: pengumpulan data (*fact finding*), perencanaan (*planning*), komunikasi (*communication*), dan evaluasi (*evaluation*).

Tipe penelitian yang digunakan bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan bersifat studi kasus. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah melalui in depth interview dengan pihak PT. Puyo Indonesia Kreasi yang melaksanakan Tahapan Proses *Public Relations* perusahaan serta dengan *User* untuk menilai ketepatan Tahapan Program PR yang dilakukan dalam meningkatkan citra perusahaan. Selain itu juga melalui studi kepustakaan dan dokumentasi. Data yang telah di dapat dianalisa menggunakan teknik triangulasi yaitu pemeriksaan keabsahan data sebagai pembanding terhadap data tersebut.

Hasil penelitian dari Tahapan Proses PR PT. Puyo Indonesia Kreasi dalam meningkatkan citra perusahaan melalui Instagram, karena adanya pesaing lain maka PR harus melakukan Tahapan Program yang tepat dalam meningkatkan citra PT. Puyo Indonesia Kreasi agar produk ini dapat diterima pasar dan baik citranya.

Peneliti menyimpulkan bahwa Proses *Public Relations* PT. Puyo Indonesia Kreasi telah berhasil karena berdasarkan hasil evaluasi dapat terlihat dari banyaknya respon positif pada komen, like, tayangan hingga pesan yang masuk terhadap konten media sosial Instagram PT. Puyo Indonesia Kreasi.

Kata kunci : Proses *Public Relations*, Citra, Sosial media, Instagram