

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Akademis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Komunikasi Organisasi	14
2.2.1. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi	17
2.2. Gaya Komunikasi.....	18
2.3. Pemimpin	23
2.3.1. Fungsi Pimpinan dalam Organisasi	25
2.3.2. Sifat-sifat Pimpinan	26
2.3.3. Gaya Komunikasi Pimpinan	27
2.4. Kepuasan Informasi	28
2.4.1. Penilaian Kepuasan Informasi	31
2.5. Karyawan	33
2.6. Peran PR dengan Kepuasan Informasi Karyawan	34
2.6. Kerangka Berfikir	38
2.7. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Tipe Penelitian	43
3.2. Metode Penelitian	43
3.3. Populasi dan Sampel	44
3.3.1. Populasi.....	44
3.3.2. Sampel.....	45
3.4. Definisi dan Operasionalisasi Konsep	46
3.4.1. Definisi Konsep	46
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	46
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1. Data Primer	51
3.5.2. Data Sekundar	51
3.5.3. Validitas dan Reliabilitas	52
3.6. Teknik Analisa Data	56
3.7. Regresi Linear	59
3.7. Hipotesis	60
BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	62
4.1. Gambaran umum Perusahaan.....	62

4.1.1. Visi dan Misi.....	63
4.1.2. Struktur Organisasi	64
4.1.3. Budaya Organisasi	65
4.1.4. Logo PT Svarna Dipa.....	66
4.1.5. Produk	66
4.2. Hasil Penelitian	67
4.2.1. Karakteristik Responden	67
4.2.2. Deskripsi Penelitian	70
4.3. Deskripsi Statistika	98
4.4. Analisis Bivariat (Uji Korelasi Pearson).....	99
4.5. Uji Regresi Sederhana.....	100
4.6. Koefisien Determinasi	101
4.7. Pembahasan.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1. Kesimpulan	104
5.2. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107

