

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>IV</b>
<b>LEMBAR PERNYARAAN MAHASISWA</b> .....	<b>V</b>
<b>LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>VI</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>VII</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XII</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XIII</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1.Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2.Focus Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3.Identifikasi Masalah</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4.Tujuan Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>1.5.Manfaat Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>

2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Komunikasi .....	13
2.2.1. Bentuk Komunikasi .....	14
2.3. Komunikasi Interpersonal .....	15
2.3.1. Komunikasi Interpersonal Yang Efektif .....	18
2.3.2. Penghambat Komunikasi Interpersonal .....	21
2.3.3. Proses Komunikasi Interpersonal .....	23
2.3.4. Tahap-Tahap Komunikasi Interpersonal .....	25
2.4. Pola Komunikasi .....	28
2.4.1. Macam-Macam Pola Komunikasi .....	29
2.5. Media <i>Online</i> .....	32
2.6. <i>Online Dating</i> .....	33
2.7. Atraksi Interpersonal .....	36
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	38
3.2. Tipe Penelitian .....	40
3.3. Metode Penelitian .....	41
3.4. Subyek Penelitian .....	42
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.6. Teknik Analisis Data .....	45
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	49
4.1.1. Gambaran Umum Aplikasi <i>Online Dating Tinder</i> .....	49
4.1.2. Gambaran Umum Narasumber .....	54

<b>4.2. Hasil Penelitian .....</b>	<b>56</b>
<b>4.2.1. Informasi Latar Penggunaan Tinder .....</b>	<b>56</b>
a. <b>Motif Mencari Pasangan Melalui Tinder .....</b>	<b>56</b>
b. <b>Frekuensi, Durasi, Tempat, dan Waktu Mengakses ....</b>	<b>58</b>
<b>4.2.2. Dari <i>Sign Up</i> hingga <i>Chat</i>: Penggunaan <i>Tinder</i> .....</b>	<b>59</b>
a. <b>Pembuatan Profil (Pemilihan Foto) .....</b>	<b>59</b>
b. <b>Pembuatan Profil (Pembuatan <i>About Me</i>) .....</b>	<b>61</b>
c. <b>Penentuan <i>Setting</i> (Penentuan Rentang Umur calon Match) .....</b>	<b>63</b>
d. <b>Penentuan <i>Setting</i> (Penentuan Rentang Jarak Calon <i>Match</i>) .....</b>	<b>65</b>
e. <b>Pencarian <i>Match</i> .....</b>	<b>66</b>
f. <b><i>Chatting dalam Tinder</i> .....</b>	<b>68</b>
<b>4.3.3. Pengembangan Hubungan dan Keintiman dengan <i>Match</i> ....</b>	<b>70</b>
<b>4.3. Pembahasan .....</b>	<b>72</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
<b>5.1. KESIMPULAN .....</b>	<b>78</b>
<b>5.1.1. Pola Komunikasi Interpersonal Pada Aplikasi Kencan <i>Online Tinder</i> .....</b>	<b>78</b>
<b>5.1.2. Proses Membangun Hubungan pada Aplikasi Kencan <i>Online Tinder</i> .....</b>	<b>79</b>
<b>5.2. SARAN .....</b>	<b>79</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>

## LAMPIRAN