

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, nikmat dan karunia-Nya terhadap Penulis berupa kesehatan, kesabaran, kegigihan, kekuatan serta pengetahuan sehingga Penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelengkapan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S-1) Bidang Studi Public Relations.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kerja sama dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, tidak lupa Penulis ucapkan terima kasih pada :

1. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos,M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi;
2. Ibu Britta selaku *Manager Team Marketing Coordinator – Fashion Division* dan Prakasita Wigati selaku *Assistant Team Marketing Coordinator – Fashion Division*;
3. Ibu Miela Cahyadi selaku penanggung jawab Human Resource dari brand Oysho;
4. Susie Ferina dan Sandra Lewaherilla selaku Manager Toko Oysho yang turut berperan membantu Penulis selama proses penyelesaian laporan ini;
5. Sahabat berdiskusi peneliti, yaitu Rizki Maulana, Dian Lestari, dan Alvan Despriyadi yang telah banyak membantu;
6. Orangtua dan keluarga. Terima kasih atas dukungan dan doa yang tidak pernah putus;

7. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan yang telah membantu Peneliti selama proses penyelesaian laporan ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi para dosen dan mahasiswa Universitas Mercu Buana. Namun demikian Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, Peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak.

Jakarta, 11 Febuari 2019

**Grace Elpin**  
**NIM. 44213110020**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA