



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **MARKETING PUBLIC RELATIONS BRAND OYSHO
MELALUI EVENT DALAM PEMBENTUKAN BRAND
AWARENESS KONSUMEN DI INDONESIA**


Nama : Grace Elpin

NIM : 44213110020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
Jakarta, 7 Maret 2019
MERCU BUANA
Mengetahui,
Pembimbing



(Dewi Sad Tanti, S.Sos,M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **MARKETING PUBLIC RELATIONS BRAND OYSHO
MELALUI EVENT DALAM PEMBENTUKAN BRAND
AWARENESS KONSUMEN DI INDONESIA**

Nama : Grace Elpin

NIM : 44213110020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 7 Maret 2019

Ketua Sidang,
Dr. Elly Yuliyawati, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli,
Novi Erlita, M.A.

(.....)

Pembimbing,
Dewi Sad Tanti, S.Sos,M.Si.

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **MARKETING PUBLIC RELATIONS BRAND OYSHO
MELALUI EVENT DALAM PEMBENTUKAN BRAND
AWARENESS KONSUMEN DI INDONESIA**

Nama : Grace Elpin

NIM : 44213110020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 7 Maret 2019

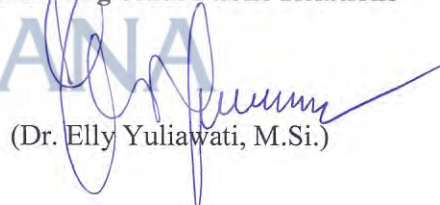
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing




(Dewi Sad Tanti, S.Sos,M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



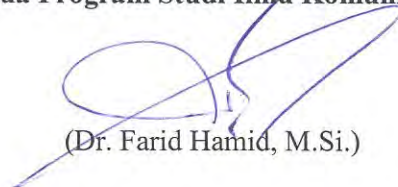
(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si.)

**Plt.
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. A. Rahman HI., M.Si.)

**Plt.
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)