



**MARKETING PUBLIC RELATIONS BRAND OYSHO MELALUI
KEGIATAN EVENT DALAM PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS
KONSUMEN DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

**GRACE ELPIN
44213110020**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019