

DAFTAR ISI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.3 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Komunikasi	13
2.1.1 Fungsi Komunikasi	15
2.1.2 Pengertian Komunikasi Organisasi	17
2.1.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Organisasi	18
2.2 Komunikasi Vertikal	20
2.2.1 Ruang Lingkup Komunikasi Vertikal	22
2.3 Komunikasi Horizontal	33

2.4 Aliran Informasi.....	34
2.4.1 Sifat Aliran Informasi.....	34
2.4.2 Pola Aliran Informasi.....	35
2.5 Public Relations	36
2.5.1 Ruang Lingkup Public Relations	38
2.5.2 Fungsi Public Relations.....	38
2.5.3 Bagian-bagian dari Fungsi <i>Public Relations</i>	40
2.6 Komunikasi Kelompok Kecil	42
2.6.1 Pengertian komunikasi kelompok kecil	42
2.6.2 Tujuan Komunikasi Kelompok Kecil	42
2.6.3 Kelompok Kecil Sebagai Suatu Sistem.....	45
2.6.4 Karakteristik Kelompok Kecil.....	46
2.6.5 Variabel Kunci Kelompok Kecil	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Paradigma Penelitian.....	56
3.2 Tipe Penelitian.....	57
3.3 Metode Penelitian	58
3.4 Subyek Penelitian.....	59
3.5 Teknik Pengumpulan Data	60
3.5.1 Data Primer	61
3.5.2 Data Sekunder	62
3.6 Teknik Analisis Data	62

BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....	66
4.1 Gambaran Umum.....	66
4.1.1 Sejarah Perusahaan	66
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	68
4.1.3 Struktur Organisasi	70
4.2 Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Komunikasi Atasan Bawahan.....	71
4.3 Pembahasan	80
4.3.2 Media Komunikasi di Eiko Group.....	83
4.3.3 Hambatan di Eiko Group.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran Akademis dan saran Praktis.....	87
5.2.1 Saran Akademis	87
5.2.2 Saran Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA	