

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah saya panjatkan kepada kehadiran Alah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik, dimana di dalam penyusunan skripsi ini saya mengangkat judul :

“aliran informasi online sho eiko group tentang pelayanan kepada pelanggan”.

Proposal skripsi ini disusun dengan maksud untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Program Studi *Public Relations*

Oleh karena itu dalam kesempatan ini, perkenankan saya menyampaikan ucapan terima kasih banyak kepada :

1. Ibu Ida Anggraeni Ananda, Dra. M.Si selaku dosen pembimbing skripsi jurusan *Public Relations* yang telah membantu dan memberikan arahan kepada saya dalam menyusun skripsi sehingga saya mengerti dengan jelas atas apa yang ingin saya tulis dalam skripsi saya
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati., M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana
3. Orangtua saya kepada Mamah (Ibu Sartini), ayah (Abdi Suparto), Kakak (Lina Rohma Istiana & Gunawan), serta semangatku ponakan ku tersayang (Nafis Dea Amirah) yang selalu memberikan motivasi ketika saya di dalam kondisi yang kurang baik atau down dan juga memudahkan saya dalam menjalani proses pembuatan skripsi
4. Rekan-rekan di Eiko Group (Eka Prasetya, Bhakti Ibrahim, Dwi dan yang lainnya juga yang senantiasa membantu dan memberikan supportnya kepada saya.

5. Teman-teman *Public Relations* Angkatan 2013 Dita, Muthia, Salsabila, Kiki, Imam, dan teman-teman yang lain yang senantiasa memberikan support dan waktu terimakasih untuk menemani pembuatan skripsi ini dan yang tiada hentinya ikut membantu kritik dan saran.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapatkan limpahan balasan dan keberkahan dari Allah SWT. Saya menyadari bahwa proposal skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, karena ini semua disebabkan keterbatasan waktu, tenaga, dan kemampuan penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan proposal skripsi ini.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Maret 2019

Penulis
Tatik Kurnia Ningsih