

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Lokasi 10 Destinasi Pariwisata Prioritas	3
Gambar 1.2.	Grafik Garis Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kepulauan Seribu.....	5
Gambar 2.1.	Dimensi Daya Tarik Wisata.....	20
Gambar 2.2.	Dimensi Motivasi Perjalanan	22
Gambar 2.3.	Dimensi e-WOM (<i>Electronic Word of Mouth</i>).....	26
Gambar 2.4.	Proses Pembelian Konsumen	27
Gambar 2.5.	Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1.	Diagram Jalur PLS	56
Gambar 4.1.	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (<i>Outer Model Awal</i>).....	72
Gambar 4.2.	Hasil Algoritma PLS (<i>Outer Model Modifikasi</i>).....	74
Gambar 4.3.	Hasil Uji <i>t-value</i>	83